



**Das  
Karriere  
medium**

## Informatiker und Ingenieure wanted

**Das crossmediale Karriere-Magazin für Ihr nachhaltiges Hochschul- und Studiengangsmarketing**

Die technische Welt wächst immer weiter zusammen. Zeit für ein Karrieremagazin, das die Trends an der Schnittstelle zwischen **Engineering** und **IT** beleuchtet und die Einstiegschancen für Techies aufzeigt.

- Doppelter Karriereteil jeweils exklusiv für **Ingenieure** und **Informatiker**
- Durch farbliche Kennzeichnung weiß jeder Leser in welcher Rubrik er sich befindet. Buchen Sie so Ihren Auftritt im idealen Umfeld!
- Jeweils ein vertiefender Leitartikel zu einem Trendthema
- Alle Texte bereichert durch die Einschätzung von Expertinnen und Experten der Branche

### Vertrieb // Wie erreicht audimax TECH. seine Leserschaft?

- Völlig streuverlustfrei: audimax TECH. gibt es ausschließlich an Tech-Fachbereichen und über Fachverbände
- Bundesweit flächendeckend mit 26.000 Magazinen an über 877 Auslagestellen direkt an Tech-Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten
- Kostenlos-Konzept: Vorbeigehen, mitnehmen, Karriere-Know-how kriegen - wir bieten dem Leser Karriereinfos auf hohem Niveau ohne Kosten
- Zusatzreichweite: jede Ausgabe als e-Paper und Tabletversion

**meist  
gebucht**

### 360°-Rundum-Paket

mit Print-Anzeige,  
Online-Advertorial  
auf audimax.de,  
Newsletter-Meldung und  
Social Media Posts

DIE NATIONALE INITIATIVE



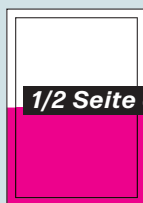
Ausgabe	im Fokus	AS*	DU*	ET*
2/3-2024 (Mär - Apr)	Energiewende // E-Commerce und Logistik // Künstliche Intelligenz // Arbeitgeber Staat	02.02.2024	07.02.2024	23.02.2024
4/5-2024 (Mai - Jun)	Luft- und Raumfahrttechnik // Supply Chain // Gamesbranche // Chemie	05.04.2024	10.04.2024	26.04.2024
6-2024 (Jul - Sep)	Bauen // Robotik // IT-Consulting und Wirtschaftsprüfung // Karriere in KMUs	24.05.2024	29.05.2024	14.06.2024
9/10-2024 (Dez - Feb)	Mobility, Automotive // Maschinen- und Anlagenbau // Cyber-Security // Digitale Transformation	13.09.2024	18.09.2024	04.10.2024
11-2024 (Dez - Feb)	Medizintechnik // Lebensmitteltechnik // Fin- und Insuretech // Software- und App-Entwicklung	01.11.2024	06.11.2024	22.11.2024

\*AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

### Hochschulpreise mit 21 % Hochschulrabatt



Satzspiegel: 192x255mm  
Anschnitt: 210x297mm  
**Print only** // 4.708,00  
**360°-Paket** // 6.176,00  
**Digital only** // 2.580,00



Satzspiegel: 192x127mm  
Anschnitt: 210x144mm  
**Print only** // 2.590,00  
**360°-Paket** // 4.058,00  
**Digital only** // 2.580,00



Satzspiegel: 95x255mm  
Anschnitt: 105x297mm  
**Print only** // 2.590,00  
**360°-Paket** // 4.058,00  
**Digital only** // 2.580,00



Satzspiegel: 95x127mm  
Anschnitt: 105x144mm  
**Print only** // 1.412,00  
**360°-Paket** // 2.880,00  
**Digital only** // 2.580,00

Das Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend. Individuelle Anzeigenformate gerne auf Anfrage

**Preise in Euro**

**Kontakt! Wir freuen uns schon mal!**

Dr. Rowena Sandner, Tel. 0911|23779-17 oder sandner@audimax.de



Auflage lt. IVW 03/2023:  
26.300 Exemplare Druck  
26.000 Exemplare verbreitet

# Werbemöglichkeiten für Ihre Hochschule, Ihre Studiengänge, Ihren Standort.

## Das Forum für Ihre Masterstudiengänge!

audimax TECH. bietet Ihnen print & online das Redaktionsformat „Masterforum“. Hiermit machen Sie Bachelorabsolventen in Deutschland auf Ihre Masterstudiengänge aufmerksam, eingebettet in Redaktion rund um das Thema Masterstudiengänge. Sie haben die Wahl: Entweder Sie schalten eine Anzeige oder Sie stellen ausgewählte Studiengänge als Fließtext vor – Details zu beiden Möglichkeiten siehe rechts.



**ab 999,00 €**

### Textmeldung im Masterforum

- Ihr Studiengang als Fließtext
- Länge: ab 500 Zeichen
- Auf Wunsch mit Testimonial aktueller Student o.Ä. oder Logo
- Print & online im passenden Subchannel auf audimax.de

**ab 1.412,00 €**

### Anzeige im Masterforum

- Anzeigenschaltung
- plus Textmeldung nach Wahl im audimax Newsletter (300 Zeichen)
- Print, als e-Paper und Tabletversion & online passenden Subchannel auf audimax.de

## Online-Hochschulporträt

Porträtieren Sie Ihre Hochschule/Ihren Fachbereich auf audimax.de und zeigen Sie so den Studierenden Ihre Besonderheiten, Studienangebote und Lehrphilosophie oder bewerben Sie einen spezifischen Studiengang in Form eines Studiengangprofils.



**ab 999,00 €**

### Ihr redaktionelles Online-Porträt

- Online-only: Ihre Redaktionspräsenz im passenden Subchannel auf audimax.de
- als Fließtext oder Interview
- Umfang: ab 1.500 Zeichen

## Ihre Anzeige in thematisch passender Redaktion

audimax TECH. beleuchtet in jeder Ausgabe Trends, Tendenzen und Entwicklungen in Wachstums- und Zukunftsbranchen. Platzieren Sie Ihre Anzeige im ideal passenden inhaltlichen Umfeld und zeigen Sie jungen Bachelorstudierenden, welche Studienmöglichkeiten genau zu dem Thema auf sie warten.



**ab 1.412,00 €**

### Anzeige im passenden Themenumfeld

- Unser „Null Streuverlust“-Angebot
- Anzeigenschaltung
- plus Textmeldung nach Wahl im audimax Newsletter (300 Zeichen)

## Text-Anzeige-Kombination: Der MINT-Guide

Ihre Printpräsenz, individuell entwickelt zur Imagepflege mit Logoabbildung. Stärken Sie Ihr Profil mit diesem Leitfaden und machen Sie Ihre Standort- und Weiterbildungsvorteile deutlich!



**ab 1.604,00 €**

### Ihre Ganzjahres-Imagepräsenz

- Kombiniert Text mit Anzeige
- Umfang 1/1 oder 2/1 Seite
- erscheint 1x jährlich
- 20.000 Exemplare
- erreicht Studierende an MINT-Fachbereichen und auf über 100 Hochschul- und Karrieremessen

**Kontakt! Wir freuen uns schon mal!**

Dr. Rowena Sandner, Tel. 0911/23779-17 oder sandner@audimax.de



Auflage lt. IVW 03/2023:  
 26.300 Exemplare Druck  
 26.000 Exemplare verbreitet