



Das
Karriere
medium

Das MINT-Jahrbuch.

„Starker Standort Deutschland“

Unsere Allzweckwaffe in Ihrem „War for Talents“: Unser jährliches, hochwertiges Arbeitgeber- und Hochschulkompandium für Ingenieure, ITler und Naturwissenschaftler sichert Ihnen einen Employer-Auftritt der Extraklasse. Die Kombination Ihres redaktionellen Unternehmensporträts und Ihrer Anzeige auf einer Doppelseite macht Sie in Text und Anzeigenmotiv als Arbeitgeber lebendig. Mit dem MINT-Guide erreichen Sie streuverlustfrei junge MINT-Akademiker und kommunizieren genau das, was Ihnen wichtig ist.

Hochwertig, kostenlos, infointensiv: Den MINT-Guide nimmt jeder MINTee mit nach Hause! So landet Ihre Anzeige dort, wo sie hinsoll.

meist
gebucht

360°-Rundum-Paket

mit Print-Anzeige,
Online-Advertorial
auf audimax.de,
Newsletter-Meldung und
Social Media Posts

DIE NATIONALE INITIATIVE

MINT
ZUKUNFT SCHAFFEN

Die Fakten

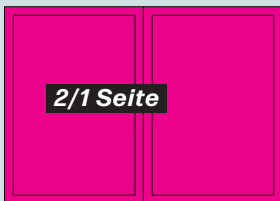
- Auflage: 20.000 Exemplare, hochwertig produziert, 1 x jährlich zum Wintersemester
- Zielgruppe: Absolventen der MINT-Studienfächer
- Vertrieb: an MINT-Fachbereichen und an über 150 Karrieremessen
- Preis: 3.995,- Euro für Nur-Guide-Kunden; 3.332,- Euro für Portfolio-Kunden

Themen, Redaktionskonzept und Termine

- Der audimax MINT-Guide versteht sich – anders als unsere Hochschulmagazine – nicht als journalistisches Produkt, sondern als Jahrbuch. Er hilft MINT-Studierenden und -Absolventen, sich einen Überblick über die MINT-Arbeitgeber- und Fortbildungslandschaft in Deutschland zu verschaffen.
- Seine Konzeption und Profilierung als Arbeitgeber bieten Ihnen eine doppelte Präsenz, um Ihre Alleinstellungsmerkmale als Arbeitgeber zu vermitteln.
- Eine besondere Redaktionsstrecke gehört den MINT-Arbeitgebern, die von unseren Lesern als MINT Minded Company ausgezeichnet wurden.

So geht's – War for Talents Employer Branding mit audimax

- Auf der linken Seite steht Ihr Fließtext (diesen entwickeln wir auch gerne mit Ihnen gemeinsam): Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen. Zeigen Sie, wieso es sich auszahlt, bei Ihnen einzusteigen
- Auch dabei: Ihr Unternehmens-Steckbrief mit Logo
- Auf der rechten Seite steht Ihre Anzeige



Anschnitt: 420 x 297 mm

Preis für MINT-Guide Kunden // 3.995,00
Preis für Kunden von TECH.,
Na.Wi, Wi.Wi oder JUR.A // 3.332,00

Format Anzeige linke Seite
Satzspiegel // 180 x 255 mm
Anschnitt // 210 x 297 mm

Termine

Anzeigenschluss // 30.08.2024
Druckunterlagenschluss // 06.09.2024
Erscheinungstermin // 08.11.2024

Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax MINT-Guide, im e-Paper, in der Tabletversion plus Ihres Kurzporträts auf mindestens 1/10 Seite mit Logo. Textpräsenz: ca. 3.500 Zeichen. Das Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend. Individuelle Anzeigenformate gerne auf Anfrage

Preise in Euro

Kontakt! Wir freuen uns schon mal!

Media Team, Tel 0911/23779 - 40 oder media@audimax.de