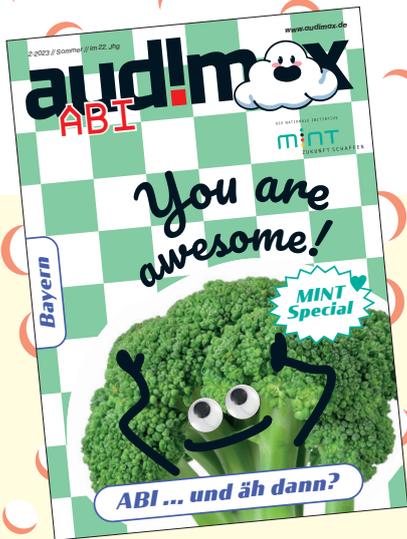


unsere
Schüler-
plattform



ABI und jetzt?

Print-only war gestern – wir bieten: Abiturientenmarketing 4.0: crossmedia pur!

Die besten Abiturienten und Abiturientinnen für Sie? Ihre Studiengänge? Ihre Hochschule? Aber unbedingt! Das geht mit audimax ABI. Denn unser crossmediales 360 Grad-Abiturientenmarketing-Portfolio aus Print, Digital- und Ambientbausteinen beamt Sie zuverlässig in die Zielgruppe. Ganz unkompliziert. Und natürlich ist jeder Baustein auch einzeln buchbar. Eine Zielgruppe im Entscheidungsfindungs-Modus, offen für Marketing in Sachen „Zukunft, Studium, Job“ – 433.000 Abiturienten warten auf Ihren Input. Unsere geballte Marktkraft hilft Ihnen dabei.

Regional oder bundesweit buchbar! Keine Produktwerbung,
nur Ausbildungs- und Bildungsangebote.

Ihre Buchung enthält im Abiturienten-Komplettpaket

- Print-Portfolio: Anzeige in audimax ABI 65.000 Exemplare IVW-geprüft
- Digital-Portfolio Social Media: Facebook, Instagram und Online-Porträt auf audimax.de für 6 Monate
- Zusatzreichweite durch Tablet- und e-Paper-Veröffentlichung
- Event-Portfolio: Reichweitenstärkung durch Magazinpräsenz auf 40 Abimessen
- 7.300 Poster mit Ihrem Logo bewerben die Print- und Onlineversion von audimax ABI

Unser Portfolio

- audimax ABI erreicht über 3.500 zum Abitur führende Schulen
- 5 Regional-Ausgaben bundesweit: Ihre Anzeige im für Sie idealen Vertriebsgebiet
- audimax ABI erreicht die Zielgruppe vor Ort auf über 40 Berufsorientierungsmessen
- jede Ausgabe als e-Paper und Tabletversion sowie auf audimax.de
- Bespielung der von Abiturienten genutzten Social Media-Kanäle (Insta, Facebook)
Online- und Mobile-Optimierung durch laufende SEO

Themen, Redaktionskonzept und Termine – rund ums Studium

- wertvoller Info-Mix zu Berufseinstieg, Marktlage und Aussichten für junge Talente
- audimax ABI beleuchtet Branchen, Trends und Studienbereiche und liefert konkrete Einblicke in den studentischen Alltag
- facettenreiche Redaktionsmodule für große Themenkomplexe ergänzen wir um vielfältige Stand-Alone-Artikel
- authentische Redaktion mit spannenden O-Tönen von Experten, Professoren und Personalverantwortlichen



BAYERN

Print // ca. 8.500
Poster // ca. 900
Schulen // 455

NORD

Bremen, Hamburg, Niedersachsen,
Schleswig-Holstein

Print // ca. 9.500
Poster // ca. 1.100
Schulen // 531

NRW

Nordrheinwestfalen

Print // ca. 18.500
Poster // ca. 2.000
Schulen // 965

OST

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpom-
mern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Print // ca. 12.000
Poster // ca. 1.400
Schulen // 685

SÜDWEST

Baden-Württemberg, Hessen,
Rheinland-Pfalz, Saarland

Print // ca. 16.500
Poster // ca. 1.900
Schulen // 930

Kontakt! Wir freuen uns schon mal!

Dr. Rowena Sandner, Tel. 0911/23779-17 oder sandner@audimax.de



Auflage lt. IVW 02/2023:
65.016 Exemplare Druck
65.500 Exemplare verbreitet



Das audimax ABI Unsere Themen 2024

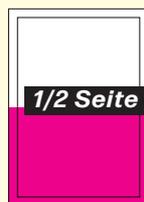
Ausgabe	im Fokus	AS*	DU*	ET*
ABI 1-2024	Zwischen Dual Studieren, Management- und Jurastudium // (Technische) Informatik, Maschinenbau & Mechatronik, Elektro- und Informationstechnik, Bau-Ingenieurwesen // Gesundheits-, Pflege- und Heilberufe, Soziale Arbeit // Auslandsstudium & Gap-Year	16.02.2024	23.02.2024	08.03.2024
ABI 2-2024 MINT	MINT-Fächer studieren. Alles rund um IT, Ing und Digitalisierung // Studiengänge rund um Umwelt, Nachhaltigkeit und Erneuerbare Energie // Geistes- und Wirtschaftswissenschaften // Studium: Tourismus, Freizeit, Sport und Gesundheit // Medienberufe, Medieninformatik	19.04.2024	24.04.2024	10.05.2024
ABI 3-2024	Studienorientierung, Studieren an der Privathochschule // Ing-Studiengänge Wirtschaftsingenieur und -informatiker // Künstlerische und kreative Berufe, Pädagogik und Lehramt // Studienfinanzierung Duales Studium: FAQ	30.08.2024	04.09.2024	20.09.2024
ABI 1-2025	Zwischen Dual Studieren, Management- und Jurastudium // (Technische) Informatik, Maschinenbau & Mechatronik, Elektro- und Informationstechnik, Bau-Ingenieurwesen	15.02.2025	22.02.2025	07.03.2025

*AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Unsere Anzeigenformate Best places to be.



Satzspiegel: 126 x 180mm
Anschnitt: 148 x 210mm
Print // 6.297,00
Anschnitt // 203,00



Satzspiegel: 126 x 88mm
Anschnitt: 148 x 100mm
Print // 3.426,00
Anschnitt // 111,00



Satzspiegel: 61 x 180mm
Anschnitt: 73 x 210mm
Print // 3.426,00
Anschnitt // 111,00



Satzspiegel: 40 x 180mm
Anschnitt: 52 x 210mm
Print // 2.351,00
Anschnitt // 76,00



Satzspiegel: 61 x 88mm
Anschnitt: 73 x 100mm
Print // 1.810,00
Anschnitt // 58,00



Anschnitt: 148 x 210mm
Print // 7.305,00

Preise für Ihre Anzeige in einer Regionalausgabe

1/1 Seite
Print // 3.540,00
Anschnitt // 177,00

1/2 Seite quer
Print // 1.926,00
Anschnitt // 96,00

1/4 Seite quer
Print // 1.018,00
Anschnitt // 51,00

Das Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend. Individuelle Anzeigenformate gerne auf Anfrage

Redaktioneller Platzierungszuschlag 16%

Preise für Bildungsträger

Preise in Euro