



crossmediales Magazin für Ihr Recruiting von Masterstudierenden der Informatik und Ingenieurwissenschaften.

Das neue Magazin für Techies zeigt Einstiegs-Chancen, Masterstudiengänge und Trends an der Schnittstelle zwischen Engineering und der IT auf. Mit 26.000 Magazinen bundesweit an Unis und Hochschulen, streuverlustfrei in den entsprechenden Fachbereichen. Plus e-Paper und Tabletversion.

Vertrieb

Wie erreicht audimax TECH. seine Leser?

- ✓ Völlig streuverlustfrei: audimax TECH. gibt es ausschließlich an Tech-Fachbereichen und über Fachverbände
- ✓ Bundesweit flächendeckende Abdeckung über 877 Auslagestellen direkt an Tech-Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten
- ✓ „Unvorbeigehbar“-Konzept: audimax TECH. ist durch die hohe Auslegungsdichte überall da, wo die Leser sind. Tech-Talente treffen überall in ihrer Studienwelt auf audimax TECH.
- ✓ Kostenlos-Konzept: Vorbeigehen, mitnehmen, Karriere- und Master-Know-how kriegen – wir bieten den Lesern Infos auf hohem Niveau ohne Kosten
- ✓ 3 K-Konzept: Es braucht keine Kaufentscheidung, keinen Kiosk, keine Kohle
- ✓ audimax TECH. ist als Medienpartner auf über 150 Absolventenmessen vertreten
- ✓ Zusatzreichweite: jede Ausgabe als e-Paper und Tabletversion

360°-Rundum-Paket mit Print, Online-Advertorial, Newsletter-Textmeldung und Social Media Posts. Wählen Sie aus:

- 360°-Rundum-Paket crossmedia
- Print-only
- Digital-only



Das 360°-Paket beinhaltet:

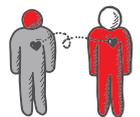
- Print Anzeige
- e-Paper und Tabletversion
- ein Social Media Post pro Buchung
- Online-Advertorial/Hochschulporträt auf audimax.de für sechs Monate
- ein Beitrag im audimax-Newsletter an 12.000 Abonnenten

Themen und Termine audimax TECH.

Ausgabe	Top-Thema	im Fokus	Dossier	AS*	DU*	ET*
4-2023 (Jun – Okt)	Tech-Lösungen von Bau bis Consulting	Mobility - von Automotive bis Luft- und Raumfahrt	Nachrichten- und Kommunikationstechnik, Cyber-Security	17.05.2023	24.05.2023	09.06.2023
7-2023 (Nov – Mai)	Tech-Trends 2024	Tech im Alltag: Woran Innovative Köpfe arbeiten	Mobilität der Zukunft	20.10.2023	25.10.2023	10.11.2023**

*AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

** kann sich coronabedingt ändern



Anzeigenpreisliste 2023 in audimax TECH.

1/1 Seite	1/2 Seite hoch/quer	1/4 Seite hoch
Satzspiegel mm: 192 x 255 Anschnitt mm: 210 x 297	Satzspiegel mm: 95 x 255 Anschnitt mm: 105 x 297	Satzspiegel mm: 95 x 127 Anschnitt mm: 105 x 144
Preise	Preise	Preise
360° Print only 6.176,00 4.708,00	360° Print only 4.058,00 2.590,00	360° Print only 2.880,00 1.412,00
Digital only 2.580,00	Digital only 2.580,00	Digital only 2.580,00



Hochschulpreise mit 21% Bildungsträgerrabatt

Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend.
Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax TECH., im e-Paper und in der Tabletversion.

Preise in Euro



5 Module: Werbemöglichkeiten für Ihre Hochschule, Ihre Studiengänge, Ihren Standort.

Masterforum print & online

audimax TECH. bietet Ihnen print & online das Redaktionsformat „Masterforum“. Hiermit machen Sie Bachelorabsolventen in Deutschland auf Ihre Masterstudiengänge aufmerksam, eingebettet in Redaktion rund um das Thema Masterstudiengänge. Sie haben die Wahl: Entweder Sie schalten eine Anzeige oder Sie stellen ausgewählte Studiengänge als Fließtext vor – Details zu beiden Möglichkeiten siehe rechts.

Das Forum für Ihre Masterstudiengänge!



Textmeldung im Masterforum

ab 999,00 €

Unser Advertorial-Angebot

- ✓ Ihr Studiengang als Fließtext
- ✓ Länge: ab 500 Zeichen
- ✓ Auf Wunsch mit Testimonial oder Logo
- ✓ Print & online in den Subchannels „Ingenieurwesen“ und „IT“ auf audimax.de

Anzeige im Masterforum

ab 1.412,00 €

Unser „Klassiker“-Angebot

- ✓ Anzeigenschaltung
- ✓ plus Textmeldung nach Wahl im audimax Newsletter (300 Zeichen)
- ✓ Print, als e-Paper und Tabletversion & online in den Subchannels „Ingenieurwesen“ und „IT“ auf audimax.de

Ihr Online-Hochschulporträt

Porträtieren Sie Ihre Hochschule/ Ihren Fachbereich auf audimax.de und zeigen Sie so den TECH.-Studierenden Ihre Besonderheiten, Studienangebote und Lehrphilosophie oder bewerben Sie einen spezifischen Studiengang in Form eines Studiengangprofils.



Ihr redaktionelles Online-Porträt

ab 999,00 €

- ✓ Online-only: Ihre Redaktionspräsenz in den Subchannels „Ingenieurwesen“ und „IT“ auf audimax.de
- ✓ als Fließtext oder Interview
- ✓ Umfang: ab 1.500 Zeichen

Ihre Anzeige in thematisch passender Redaktion

audimax TECH. beleuchtet in jeder Ausgabe Trends, Tendenzen und Entwicklungen in Wachstums- und Zukunftsbranchen für junge Tech-Talente. Platzieren Sie Ihre Anzeige im ideal passenden inhaltlichen Umfeld und zeigen Sie jungen Bachelorstudierenden, welche Studienmöglichkeiten genau zu dem Thema, in dem sie sich gerade lesend bewegen, auf sie warten.



Anzeige im passenden Themenumfeld

ab 1.412,00 €

Unser „Null Streuverlust“-Angebot

- ✓ Anzeigenschaltung
- ✓ plus Textmeldung nach Wahl im audimax Newsletter (300 Zeichen)

Ihre Text-Anzeige-Kombination: Der MINT-Guide

Ihre Printpräsenz, individuell entwickelt zur Imagepflege auf Textbasis mit Logoabbildung. Stärken Sie Ihr Profil mit diesem Leitfaden und machen Sie Ihre Standort- und Weiterbildungsvorteile deutlich! Diese Sonderveröffentlichung erscheint einmal jährlich zum Wintersemester.



Ihre Ganzjahres-Imagepräsenz

ab 1.604,00 €

Kombiniert Text mit Anzeige

- ✓ Umfang 1/1 oder 2/1 Seite
- ✓ erscheint 1x jährlich
- ✓ 20.000 Exemplare
- ✓ erreicht Studierende an MINT-Fachbereichen und auf über 150 Hochschul- und Karrieremessen