



„Starker Standort Deutschland“: Das MINT- Jahrbuch.

Unsere Allzweckwaffe in Ihrem „War for Talents“: Unser jährliches, hochwertiges Arbeitgeber-Kompandium für Ingenieure, ITler und Naturwissenschaftler sichert Ihnen einen Employer-Auftritt der Extraklasse. Die Kombination Ihres redaktionellen Unternehmensporträts und Ihrer Anzeige auf einer Doppelseite macht Sie in Text und Anzeigenmotiv als Arbeitgeber lebendig. In einer Auflage von 20.000 Exemplaren in MINT-Fachbereichen und auf Absolventenmessen verfügbar.

Hochwertig, kostenlos, infointensiv: Den MINT-Guide nimmt jeder MINTee mit nach Hause!
So landet Ihre Anzeige dort, wo sie hinsoll.

Die Fakten

- ✓ **Auflage:** 20.000 Exemplare
- ✓ **Erscheinungsweise:** 1 x jährlich zum Wintersemester
- ✓ **Zielgruppe:** Absolventen der MINT-Studienfächer
- ✓ **Vertrieb:** an MINT-Fachbereichen
- ✓ **Vertrieb:** an über 150 Karrieremessen
- ✓ **Papier:** 135 g Bilderdruck
- ✓ **Umschlag:** 250 g Bilderdruck, PUR-Klebebindung
- ✓ **Preis:** 3.995,- Euro für Nur-Guide-Kunden; 3.332,- Euro für Portfolio-Kunden



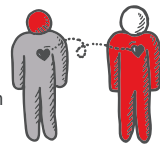
360°-Rundum-Paket mit Print, Online-Advertorial, Newsletter-Textmeldung und Social Media Posts. Wählen Sie aus:

- 360°-Rundum-Paket crossmedia
- Print-only
- Digital-only



Das 360°-Paket beinhaltet:

- Print Anzeige
- Kurzporträt mit Logo im Inserentenverzeichnis (1/10 Seite)
- e-Paper und Tabletversion
- ein Social Media Post pro Buchung
- Online-Advertorial auf audimax.de für sechs Monate
- ein Newsletterbeitrag an 12.000 Abonnenten



So geht's – War for Talents Employer Branding mit audimax

- ✓ Und es wird noch besser: Auf der linken Seite steht Ihr Fließtext: Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen. Zeigen Sie, wieso es sich auszahlt, bei Ihnen einzusteigen
- ✓ Er setzt Ihr Unternehmen top in Szene. Schaffen Sie ein positives Bild in den Köpfen von Bewerbern
- ✓ Wir entwickeln den Text gerne mit Ihnen gemeinsam
- ✓ Auch dabei: Ihr Unternehmens-Steckbrief mit Logo
- ✓ Auf der rechten Seite steht Ihre Anzeige

Ihr Nutzen

- ✓ Sie vertiefen Ihr positives Image als Top-Arbeitgeber
- ✓ Effizientes Employer Branding durch Text und Anzeige
- ✓ Sie kommunizieren genau das, was Ihnen wichtig ist
- ✓ Sie erreichen streuverlustfrei junge MINT-Akademiker
- ✓ Sie sind ein Jahr in der Zielgruppe präsent

Themen, Redaktionskonzept und Termine – rund um die MINT-Fachbereiche

- ✓ Der audimax MINT-Guide versteht sich – anders als unsere Hochschulmagazine – nicht als journalistisches Produkt, sondern als Jahrbuch. Er hilft MINT-Studierenden und -Absolventen, sich einen Überblick über die MINT-Arbeitgeberlandschaft in Deutschland zu verschaffen.
- ✓ Seine Konzeption und Profilierung als Arbeitgeber-Kompandium bieten Ihnen eine doppelseitige Präsenz, um Ihre Alleinstellungsmerkmale als Arbeitgeber zu vermitteln.
- ✓ Eine besondere Redaktionsstrecke gehört den MINT-Arbeitgebern, die von unseren Lesern als MINT Mindet Company ausgezeichnet wurden.

Anzeigenpreise 2023 – audimax MINT-Guide Preise in Euro

2/1 Seite	
Preis für nur Guide-Kunden	3.995,00
Preis für Kunden von TECH., Na.Wi, ING., I.T, Wi.Wi oder JUR.A	3.332,00

Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax MINT-Guide, im e-Paper, in der Tabletversion plus Ihres Kurzporträts auf mindestens 1/10 Seite mit Logo.

Anzeige 1/1 Seite	
Satzspiegel mm:	180 x 255
Anschnitt mm *:	210 x 297

* Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend und 15 mm Textabstand zum linken Rand.
Textpräsenz: ca. 3.500 Zeichen.

Termine – audimax MINT-Guide

AS*	DU*	ET*
04.08.2023	11.08.2023	06.10.2023

*AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Kontakt:
Media Team, Tel. 0911/23779-40
oder media@audimax.de



audimax

