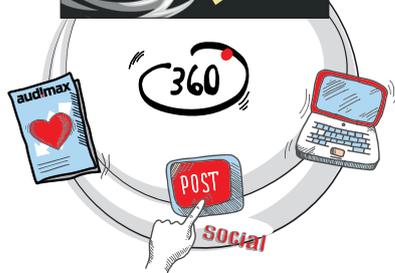




crossmediales Magazin für Ihr Recruiting von Masterstudierenden der Rechtswissenschaften.

Jeweils pünktlich zum Semesterstart sichert audimax JUR.A Ihnen die Aufmerksamkeit von über 139.000 jungen Juristen: streuverlustfrei erreichen Sie mit 13.000 Magazinen an über 254 Auslegestellen und knapp 100 Hochschulen die Leser mit unserem Redaktionsmix vom Feinsten: Insiderwissen aus Hochschulen, Kanzleien, Unternehmen, Verbänden und Personalabteilungen, angereichert um Branchenanalysen und Trends am Arbeitsmarkt liefert die perfekte Plattform für den nachhaltigen Auftritt Ihrer Masterstudiengänge.



360°-Rundum-Paket mit Print, Online-Advertorial, Newsletter-Textmeldung und Social Media Posts. Wählen Sie aus:

- 360°-Rundum-Paket crossmedia
- Print-only
- Digital-only

Das 360°-Paket beinhaltet:

- Print Anzeige
- e-Paper und Tabletversion
- ein Social Media Post pro Buchung
- Online-Advertorial/Hochschulporträt auf audimax.de für sechs Monate
- ein Beitrag im audimax-Newsletter an 12.000 Abonnenten

Vertrieb

Wie erreicht audimax JUR.A seine Leser?

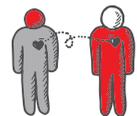
- ✓ Völlig streuverlustfrei: audimax JUR.A gibt es ausschließlich an rechtswissenschaftlichen Fachbereichen und über Fachverbände
- ✓ Bundesweit flächendeckende Abdeckung über 254 Auslegestellen direkt an rechtswissenschaftlichen Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten
- ✓ „Unvorbeigehbar“- Konzept: audimax JUR.A ist durch die hohe Auslegungsdichte überall da, wo die Leser sind. Jura-Talente treffen überall in ihrer Studienwelt auf audimax JUR.A
- ✓ Kostenlos-Konzept: Vorbeigehen, mitnehmen, Karriere- und Master-Know-how kriegen – wir bieten den Lesern Infos auf hohem Niveau ohne Kosten
- ✓ 3 K-Konzept: Es braucht keine Kaufentscheidung, keinen Kiosk, keine Kohle
- ✓ audimax JUR.A ist als Medienpartner auf über 150 Absolventenmessen vertreten
- ✓ Zusatzreichweite: jede Ausgabe als e-Paper und Tabletversion

Themen und Termine audimax JUR.A

Ausgabe	Top-Thema	im Fokus	Dossier	AS*	DU*	ET*
4-2023 (Mai – Sep.)	Arbeitsmarkt-report 2023	Karriere in Kanzleien	Einsteigen als Referendar	17.05.2023	24.05.2023	09.06.2023**
7-2023 (Okt. – Apr.)	Einstieg als Jurist	Spezialisierte Kanzleien	Work-Life-Balance	20.10.2023	25.10.2023	10.11.2023

*AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

** kann sich coronabedingt ändern



Anzeigenpreisliste 2023 audimax JUR.A

Format	360°	Print only	Digital only
1/1 Seite Satzspiegel mm: 192 x 255 Anschnitt mm: 210 x 297	3.990,00	2.522,00	1.990,00
1/2 Seite hoch/quer Satzspiegel mm: 95 x 255 Anschnitt mm: 105 x 297	2.855,00	1.387,00	1.990,00
1/4 Seite hoch Satzspiegel mm: 95 x 127 Anschnitt mm: 105 x 144	2.225,00	757,00	1.990,00



Hochschulpreise mit 21% Bildungsträgerrabatt

Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend.
Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax JUR.A, im e-Paper und in der Tabletversion.

Preise in Euro



audimax

Kontakt:
Dr. Rowena Sandner, Tel. 0911/23779-17
oder sandner@audimax.de

*Auflage lt. IWW 2/2022:
15.300 Exemplare Druck
15.000 Exemplare verbreitet



5 Module: Werbemöglichkeiten für Ihre Hochschule, Ihre Studiengänge, Ihren Standort.

Masterforum print & online

audimax JUR.A bietet Ihnen print & online das Redaktionsformat „Masterforum“. Hiermit machen Sie Bachelorabsolventen in Deutschland auf Ihre Masterstudiengänge aufmerksam, eingebettet in Redaktion rund um das Thema Masterstudiengänge. Sie haben die Wahl: Entweder Sie schalten eine Anzeige oder Sie stellen ausgewählte Studiengänge als Fließtext vor – Details zu beiden Möglichkeiten siehe rechts.



Textmeldung im Masterforum

ab 999,00 €

Unser Advertorial-Angebot

- ✓ Ihr Studiengang als Fließtext
- ✓ Länge: ab 500 Zeichen
- ✓ Auf Wunsch mit Testimonial oder Logo
- ✓ Print & online im Subchannel „Jura“ auf audimax.de

Anzeige im Masterforum

ab 757,00 €

Unser „Klassiker“-Angebot

- ✓ Anzeigenschaltung
- ✓ plus Textmeldung nach Wahl im audimax Newsletter (300 Zeichen)
- ✓ Print, als e-Paper und Tabletversion & online im Subchannel „Jura“ auf audimax.de

Ihr Online-Hochschulporträt

Porträtieren Sie Ihre Hochschule/Ihren Fachbereich auf audimax.de und zeigen Sie so den Jura-Studierenden Ihre Besonderheiten, Studienangebote und Lehrphilosophie oder bewerben Sie einen spezifischen Studiengang in Form eines Studiengangprofils.



Ihr redaktionelles Online-Porträt

ab 999,00 €

- ✓ Online-only: Ihre Redaktionspräsenz im Subchannel „Jura“ auf audimax.de
- ✓ als Fließtext oder Interview
- ✓ Umfang: ab 1.500 Zeichen

Ihre Anzeige in thematisch passender Redaktion

audimax JUR.A beleuchtet in jeder Ausgabe Trends, Tendenzen und Entwicklungen in Wachstums- und Zukunftsbranchen für junge Juristinnen und Juristen. Platzieren Sie Ihre Anzeige im ideal passenden inhaltlichen Umfeld und zeigen Sie jungen Bachelorstudierenden, welche Studienmöglichkeiten genau zu dem Thema, in dem sie sich gerade lesend bewegen, auf sie warten.



Anzeige im passenden Themenumfeld

ab 757,00 €

Unser „Null Streuverlust“-Angebot

- ✓ Anzeigenschaltung
- ✓ plus Textmeldung nach Wahl im audimax Newsletter (300 Zeichen)

Ihre Text-Anzeige-Kombination: Der MINT-Guide

Ihre Printpräsenz, individuell entwickelt zur Imagepflege auf Textbasis mit Logoabbildung. Stärken Sie Ihr Profil mit diesem Leitfaden und machen Sie Ihre Standort- und Weiterbildungsvorteile deutlich! Diese Sonderveröffentlichung erscheint einmal jährlich zum Wintersemester.



Ihre Ganzjahres-Imagepräsenz

ab 1.604,00 €

Kombiniert Text mit Anzeige

- ✓ Umfang 1/1 oder 2/1 Seite
- ✓ erscheint 1x jährlich
- ✓ 20.000 Exemplare
- ✓ erreicht Studierende an MINT-Fachbereichen und auf über 100 Hochschul- und Karrieremessen