

Ansprache von IT-Girls und IT-Boys.



## crossmediales Karriere-Magazin – für Ihr Recruiting von Informatikern.

Gewinnen Sie den War for Talents – audimax I.T ist Ihre Wunderwaffe! Streuverlustfrei bundesweit zu 226.000 ITlern: das garantiert audimax I.T. Insiderwissen aus Unternehmen, Verbänden, Personalabteilungen in allen Fragen rund um Job & Einstieg, Brancheneinblicke und Arbeitsmarktanalysen: Glasklare Inforedaktion in komprimierter, facettenreicher Form – kostenlos, drei Mal im Jahr, überall an 188 IT-Fachbereichen deutscher Hochschulen. So ist audimax I.T mit 595 Verteilstellen und 24.000 Exemplaren Auflage Ihr effizienter Rahmen für Ihren Auftritt als Arbeitgeber.

### Vertrieb

#### Wie erreicht audimax I.T seine Leser?

- ✓ Völlig streuverlustfrei: audimax I.T gibt es ausschließlich an Informatik-Fachbereichen und über Fachverbände
- ✓ Bundesweit flächendeckende Abdeckung über 595 Auslagestellen direkt an IT-Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten
- ✓ „Unvorbeigehbar“-Konzept: audimax I.T ist durch die hohe Auslegungsdichte überall da, wo die Leser sind. IT-Talente treffen überall in ihrer Studienwelt auf audimax I.T
- ✓ Kostenlos-Konzept: Vorbeigehen, mitnehmen, Karriere-Know-how kriegen – wir bieten dem Leser Karriereinfos auf hohem Niveau ohne Kosten
- ✓ 3 K-Konzept: Es braucht keine Kaufentscheidung, keinen Kiosk, keine Kohle
- ✓ audimax I.T ist als Medienpartner auf über 150 Absolventenmessen vertreten. Aktuelle Messeterminale unter: [audimax-messeterminale.de](http://audimax-messeterminale.de)
- ✓ Zusatzreichweite: jede Ausgabe als e-Paper und Tabletversion

360°-Rundum-Paket mit Print, Online-Advertorial, Newsletter-Textmeldung und Social Media Posts. Wählen Sie aus:

- 360°-Rundum-Paket crossmedia
- Print-only
- Digital-only

#### Das 360°-Paket beinhaltet:

- Print Anzeige
- Kurzporträt mit Logo im Inserentenverzeichnis (1/10 Seite)
- e-Paper und Tabletversion
- ein Social Media Post pro Buchung
- Online-Advertorial/Unternehmensporträt auf [audimax.de](http://audimax.de) für sechs Monate
- ein Beitrag im audimax-Newsletter an 12.000 Abonnenten

### Themen und Termine audimax I.T

Ausgabe	Top-Thema	im Fokus	Dossier	AS*	DU*	ET*
3-2023 (Apr. – Aug.)	Digitalisierung & KI	E-Commerce & Logistik	Arbeitsmarktreport 2023	13.04.2023	19.04.2023	05.05.2023**
6-2023 (Sep. + Okt.)	Green IT	Fast wie Kino – Infotainment + smarte Technik im Fahrzeug	IT-Consulting	22.09.2023	27.09.2023	13.10.2023
01-2024 (Nov. – Feb.)	Software-, Web- & App-Entwicklung	IT- und Datensicherheit	Digital Twin – digitale Prototypenentwicklung & Fin- und InsureTech	17.11.2023	22.11.2023	08.12.2023

\*AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

\*\* kann sich coronabedingt ändern

### Anzeigenpreisliste 2023 audimax I.T

Format	Satzspiegel mm	Anschnitt mm	360°	Print only	Digital only
1/1 Seite	192 x 255	210 x 297	7.227,00	5.852,00	2.980,00
1/2 Seite hoch	95 x 255	105 x 297	4.593,00	3.219,00	2.980,00
1/2 Seite quer	192 x 127	210 x 144	4.593,00	3.219,00	2.980,00
2/1 Seite	400 x 255	420 x 297	12.377,00	11.003,00	2.980,00

Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend. Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax I.T, im e-Paper, in der Tabletversion plus Ihres Kurzporträts auf mind. 1/10 Seite mit Logo.

Preise in Euro



**audimax**

**Kontakt:**  
Media Team, Tel. 0911/23779-40  
oder [media@audimax.de](mailto:media@audimax.de)

\*Auflage lt. IVW 02/2022:  
28.300 Exemplare Druck  
28.000 Exemplare verbreitet

