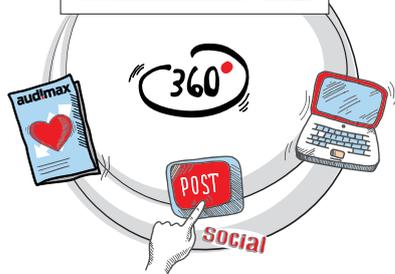




crossmediales Magazin für Ihr Recruiting von Masterstudierenden der Ingenieurwissenschaften.

Karrierewissen auf circa 60 Seiten: Das ist audimax ING. Branchenreporte, Skill-Checks, Arbeitsmarktanalysen und Einblicke in daily To-Dos in verschiedensten Ingenieur-Branchen, dazu Insider-Informationen aus Personalabteilungen, Hochschulen und Universitäten, authentische Einschätzungen von Experten und unser Master-Forum – bei uns lesen Studierende und Absolventen, wie Studieren und Arbeiten als Ingenieur wirklich ist. Damit ist audimax ING. das perfekte Medium für Ihr Recruiting von Masterstudierenden. Zwei Mal jährlich, 25.000 Magazine, kostenlos und streuverlustfrei zum Mitnehmen an über 749 Touch-Points an ING-Fachbereichen.



360°-Rundum-Paket mit Print, Online-Advertorial, Newsletter-Textmeldung und Social Media Posts. Wählen Sie aus:

- 360°-Rundum-Paket crossmedia
- Print-only
- Digital-only

Das 360°-Paket beinhaltet:

- Print Anzeige
- e-Paper und Tabletversion
- ein Social Media Post pro Buchung
- Online-Advertorial/Hochschulporträt auf audimax.de für sechs Monate
- ein Newsletterbeitrag an 12.000 Abonnenten

Vertrieb

Wie erreicht audimax ING. seine Leser?

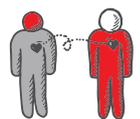
- ✓ Völlig streuverlustfrei: audimax ING. gibt es ausschließlich an Ingenieur-Fachbereichen und über Fachverbände
- ✓ Bundesweit flächendeckende Abdeckung über 749 Auslagestellen direkt an ingenieurwissenschaftlichen Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten
- ✓ „Unvorbeigehbar“- Konzept: audimax ING. ist durch die hohe Auslegungsdichte überall da, wo die Leser sind. Ingenieur-Talente treffen überall in ihrer Studienwelt auf audimax ING.
- ✓ Kostenlos-Konzept: Vorbeigehen, mitnehmen, Karriere- und Master-Know-how kriegen – wir bieten den Lesern Infos auf hohem Niveau ohne Kosten
- ✓ 3 K-Konzept: der Leser braucht keine Kaufentscheidung, keinen Kiosk, keine Kohle
- ✓ audimax ING. ist als Medienpartner auf über 150 Absolventenmessen vertreten
- ✓ Zusatzreichweite: jede Ausgabe als e-Paper und Tabletversion

Themen und Termine in audimax ING.

Ausgabe	Top-Thema	im Fokus	Dossier	AS*	DU*	ET*
2-2023 (März – Aug.)	Trendbranchen – Prozessoptimierung, Logistik und Supply Chain	Technologiestandort Deutschland	Bauen	03.03.2023	08.03.2023	24.03.2023**
5-2023 (Sep. – Feb.)	Mobilität	Automatisierung & Robotik	Maschinen- und Anlagenbau	25.08.2023	30.08.2023	15.09.2023

*AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenchluss, ET = Erscheinungstermin

** kann sich coronabedingt ändern



Anzeigenpreisliste 2023 in audimax ING.

1/1 Seite	1/2 Seite hoch/quer	1/4 Seite hoch
Satzspiegel mm: 192 x 255 Anschnitt mm: 210 x 297	Satzspiegel mm: 95 x 255 Anschnitt mm: 105 x 297	Satzspiegel mm: 95 x 127 Anschnitt mm: 105 x 144
Preise	Preise	Preise
360° 6.177,00 Print only 4.709,00	360° 4.058,00 Print only 2.590,00	360° 2.881,00 Print only 1.413,00
Digital only 2.580,00	Digital only 2.580,00	Digital only 2.580,00



Hochschulpreise mit 21% Bildungsträgerrabatt

Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend.
Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax ING., im e-Paper und in der Tabletversion.

Preise in Euro



audimax

Kontakt:
Dr. Rowena Sandner, Tel. 0911/23779-17
oder sandner@audimax.de

*Auflage lt. IVW 03/2022:
30.300 Exemplare Druck
30.000 Exemplare verbreitet



5 Module: Werbemöglichkeiten für Ihre Hochschule, Ihre Studiengänge, Ihren Standort.

Masterforum print & online

audimax ING. bietet Ihnen print & online das Redaktionsformat „Masterforum“. Hiermit machen Sie Bachelorabsolventen in Deutschland auf Ihre Masterstudiengänge aufmerksam, eingebettet in Redaktion rund um das Thema Masterstudiengänge. Sie haben die Wahl: Entweder Sie schalten eine Anzeige oder Sie stellen ausgewählte Studiengänge als Fließtext vor – Details zu beiden Möglichkeiten siehe rechts.

Das Forum für Ihre Masterstudiengänge!



Textmeldung im Masterforum

ab 999,00 €

Unser Advertorial-Angebot

- ✓ Ihr Studiengang als Fließtext
- ✓ Länge: ab 500 Zeichen
- ✓ Auf Wunsch mit Testimonial (aktueller Student o.Ä.) oder Logo
- ✓ Print & online im Subchannel „Ingenieurwesen“ auf audimax.de

Anzeige im Masterforum

ab 1.413,00 €

Unser „Klassiker“-Angebot

- ✓ Anzeigenschaltung
- ✓ plus Textmeldung nach Wahl im audimax Newsletter (300 Zeichen)
- ✓ Print, als e-Paper und Tabletversion & online im Subchannel „Ingenieurwesen“ auf audimax.de

Ihr Online-Hochschulporträt

Porträtieren Sie Ihre Hochschule/Ihren Fachbereich auf audimax.de und zeigen Sie so den ING.-Studierenden Ihre Besonderheiten, Studienangebote und Lehrphilosophie oder bewerben Sie einen spezifischen Studiengang in Form eines Studiengangprofils.



Ihr redaktionelles Online-Porträt

ab 999,00 €

- ✓ Online-only: Ihre Redaktionspräsenz im Subchannel „Ingenieurwesen“ auf audimax.de
- ✓ als Fließtext oder Interview
- ✓ Umfang: ab 1.500 Zeichen

Ihre Anzeige in thematisch passender Redaktion

audimax ING. beleuchtet in jeder Ausgabe Trends, Tendenzen und Entwicklungen in Wachstums- und Zukunftsbranchen für junge Ingenieurinnen und Ingenieure. Platzieren Sie Ihre Anzeige im ideal passenden inhaltlichen Umfeld und zeigen Sie jungen Bachelorstudierenden, welche Studiemöglichkeiten genau zu dem Thema, in dem sie sich gerade lesend bewegen, auf sie warten.



Anzeige im passenden Themenumfeld

ab 1.413,00 €

Unser „Null Streuverlust“-Angebot

- ✓ Anzeigenschaltung
- ✓ plus Textmeldung nach Wahl im audimax Newsletter (300 Zeichen)

Ihre Text-Anzeige-Kombination: Der MINT-Guide

Ihre Printpräsenz, individuell entwickelt zur Imagepflege auf Textbasis mit Logoabbildung. Stärken Sie Ihr Profil mit diesem Leitfaden und machen Sie Ihre Standort- und Weiterbildungsvorteile deutlich! Diese Sonderveröffentlichung erscheint einmal jährlich zum Wintersemester.



Ihre Ganzjahres-Imagepräsenz

ab 1.604,00 €

Kombiniert Text mit Anzeige

- ✓ Umfang 1/1 oder 2/1 Seite
- ✓ erscheint 1x jährlich
- ✓ 20.000 Exemplare
- ✓ erreicht Studierende an MINT-Fachbereichen und auf über 100 Hochschul- und Karrieremessen