



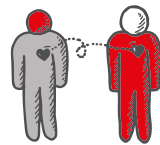
„Starker Standort Deutschland“: Das Arbeitgeberjahrbuch.

Unsere Allzweckwaffe in Ihrem „War for Talents“: Unser jährliches, hochwertiges Arbeitgeber-Kompodium für Ingenieure, ITler und Naturwissenschaftler sichert Ihnen einen Employer-Auftritt der Extraklasse. Die Kombination Ihres redaktionellen Unternehmensporträts und Ihrer Anzeige auf einer Doppelseite macht Sie in Text und Anzeigenmotiv als Arbeitgeber lebendig. In einer Auflage von 30.000 Exemplaren in MINT-Fachbereichen und auf Absolventenmessen verfügbar.

Hochwertig, kostenlos, infointensiv: Den MINT-Guide nimmt jeder MINTee mit nach Hause! So landet Ihre Anzeige dort, wo sie hinsoll.

Die Fakten

- ✓ **Auflage:** 30.000 Exemplare
- ✓ **Erscheinungsweise:** 1 x jährlich zum Wintersemester
- ✓ **Zielgruppe:** Absolventen der MINT-Studienfächer
- ✓ **Vertrieb:** an MINT-Fachbereichen
- ✓ **Vertrieb:** an über 150 Karrieremessen
- ✓ **Papier:** 135 g Bilderdruck
- ✓ **Umschlag:** 250 g Bilderdruck, PUR-Klebebindung
- ✓ **Preis:** 3.798,- Euro für Nur-Guide-Kunden; 3.168,- Euro für Portfolio-Kunden



Themen, Redaktionskonzept und Termine – rund um die MINT-Fachbereiche

- ✓ Der audimax MINT-Guide versteht sich – anders als unsere Hochschulmagazine – nicht als journalistisches Produkt, sondern als Jahrbuch. Er hilft MINT-Studenten und -Absolventen, sich einen Überblick über die MINT-Arbeitgeberlandschaft in Deutschland zu verschaffen. Seine Konzeption und Profilierung als Arbeitgeber-Kompodium bieten Ihnen eine doppelseitige Präsenz, um Ihre Alleinstellungsmerkmale als Arbeitgeber zu vermitteln.
- ✓ Eine besondere Redaktionsstrecke gehört den MINT-Arbeitgebern, die von unseren Lesern als MINT Minded Company ausgezeichnet wurden.

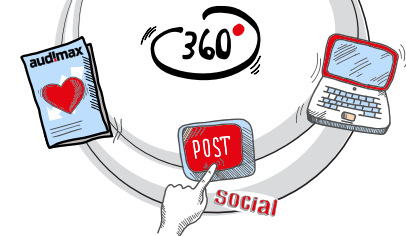
Anzeigenpreise 2021 – audimax MINT-Guide Preise in Euro

| 2/1 Seite | |
|--|----------|
| Preis für nur Guide-Kunden | 3.798,00 |
| Preis für Kunden von TECH., Na.Wi, ING., I.T, Wi.Wi oder JUR.A | 3.168,00 |

Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax MINT-Guide, im E-Paper, in der Tablet-Version plus Ihres Kurzporträts auf mindestens 1/10 Seite mit Logo.

| Anzeige 1/1 Seite | |
|-------------------|-----------|
| Satzspiegel mm: | 180 x 255 |
| Anschnitt mm*: | 210 x 297 |

* Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend und 15 mm Textabstand zum linken Rand. Textpräsenz: ca. 3.500 Zeichen.



Neu ab 2021: 360°-Rundum-Paket mit Print, Online-Advertorial, Newsletter-Textmeldung und Social Media Posts. Wählen Sie aus:

- 360°-Rundum-Paket crossmedia
- Print-only
- Digital-only



Das 360°-Paket beinhaltet:

- Print Anzeige
- Kurzporträt mit Logo im Inserentenverzeichnis (1/10 Seite)
- ePaper und Tabletversion
- ein Social Media Post pro Buchung
- Online-Advertorial / Unternehmensporträt auf audimax.de für 6 Monate
- ein Newsletterbeitrag an 16.000 Abonnenten

So geht's – War for Talents Employer Branding mit audimax

- ✓ Und es wird noch besser: Auf der linken Seite steht Ihr Fließtext: Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen. Zeigen Sie, wieso es sich auszahlt, bei Ihnen einzusteigen
- ✓ Er setzt Ihr Unternehmen top in Szene. Schaffen Sie ein positives Bild in den Köpfen von Bewerbern
- ✓ Wir entwickeln den Text gerne mit Ihnen gemeinsam
- ✓ Auch dabei: Ihr Unternehmens-Steckbrief mit Logo
- ✓ Auf der rechten Seite steht Ihre Anzeige

Ihr Nutzen

- ✓ Sie vertiefen Ihr positives Image als Top-Arbeitgeber
- ✓ Effizientes Employer Branding durch Text und Anzeige
- ✓ Sie kommunizieren genau das, was Ihnen wichtig ist
- ✓ Sie erreichen streuverlustfrei junge MINT-Akademiker
- ✓ Sie sind ein Jahr in der Zielgruppe präsent

Termine – audimax MINT-Guide

| AS* | DU* | ET* |
|------------|------------|------------|
| 16.07.2021 | 28.07.2021 | 20.08.2021 |

*AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenabschluss, ET = Erscheinungstermin

Kontakt:
Media Team, Tel. 0911/23779-40
oder media@audimax.de

