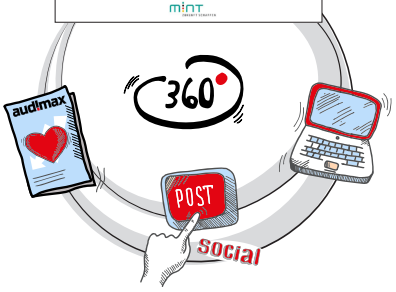
audimax TECH.

crossmediales Magazin für Ihr Recruiting von **Masterstudierenden der Informatik und Ingenieurwissenschaften.**

Das neue Magazin für Techies zeigt Einstiegs-Chancen, Masterstudiengänge und Trends in der Schnittstelle zwischen Engineering und IT auf. Mit 31.000 Magazinen bundesweit an Unis und Hochschulen, streuverlustfrei in den entsprechenden Fachbereichen. Plus e-Paper und Tabletversion.



360°-Rundum-Paket mit Print, Online-Advertorial, Newsletter-Textmeldung und Social Media Posts. Wählen Sie aus:

- 360°-Rundum-Paket crossmedia
- Print-only
- Digital-only

Das 360°-Paket beinhaltet:

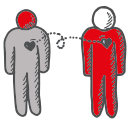
- Print Anzeige
- e-Paper und Tabletversion
- ein Social Media Post pro Buchung
- Online-Advertorial / Hochschul-porträt auf audimax.de für 6 Monate
- ein Newsletterbeitrag an 16.000 Abonnenten

Vertrieb
Wie erreicht audimax TECH. seine Leser?

- ✓ Völlig streuverlustfrei: audimax TECH. gibt es ausschließlich an Tech-Fachbereichen und über Fachverbände
- ✓ Bundesweit flächendeckende Abdeckung über 720 Auslagestellen direkt an Tech-Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten
- ✓ „Unvorbeigehbar"- Konzept: audimax TECH. ist durch die hohe Auslegedichte überall da, wo die Leser sind. Tech-Talente treffen überall in ihrer Studienwelt auf audimax TECH.
- ✓ Kostenlos-Konzept: Vorbeigehen, mitnehmen, Karriere- und Master-Know-how kriegen – wir bieten den Lesern Infos auf hohem Niveau ohne Kosten
- ✓ 3 K-Konzept: Die Lesenden brauchen keine Kaufentscheidung, keinen Kiosk, keine Kohle
- ✓ audimax TECH. ist als Medienpartner auf über 150 Absolventenmessen vertreten
- ✓ Zusatzreichweite: jede Ausgabe als e-Paper und Tabletversion

Themen und Termine **audimax TECH.**

Ausgabe	Top-Thema	im Fokus	Dossier	AS*	DU*	ET*
7/8-2022 (Jun – Okt)	Tech-Lösungen von Bau bis Handel	Mobility - von Automotive bis Luft- und Raumfahrt	Nachrichten - und Kommunikationstechnik - von Cloud bis Data	18.05.2022	25.05.2022	10.06.2022
12-2022 (Nov – Mai)	Innovation trifft Digitalisierung	Wanted: smartes Co-Working von IT- und Ingenieurknow-how	Mobilität der Zukunft	21.10.2022	26.10.2022	11.11.2022**



*AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

** kann sich coronabedingt ändern

Anzeigenpreisliste 2022 **in audimax TECH.**

1/1 Seite
Satzspiegel mm: 192 x 255
Anschnitt mm: 210 x 297

Preise

360°	Print only
5.891,00	4.423,00

Digital only 2.580,00

1/2 Seite hoch/quer
Satzspiegel mm: 95 x 255
Anschnitt mm: 105 x 297

Preise

360°	Print only
3.901,00	2.433,00

Digital only 2.580,00

1/4 Seite hoch
Satzspiegel mm: 95 x 127
Anschnitt mm: 105 x 144

Preise

360°	Print only
2.795,00	1.327,00

Digital only 2.580,00

Hochschulpreise mit 21% Bildungsträgerrabatt

Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend.
Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax TECH., im e-Paper und in der Tabletversion.

Preise in Euro

audimax

Kontakt:
Dr. Rowena Sandner, Tel. 0911/23779-17
oder sandner@audimax.de

*Auflage lt. IVW II/2021:
25.500 Exemplare Druck
25.055 Exemplare verbreitet

clean printing. org

Illustrationen: macrovector_official/freepik.com, audimax

audimax TECH.

5 Module: Werbemöglichkeiten für Ihre Hochschule, Ihre Studiengänge, Ihren Standort.

Masterforum **print & online**

audimax TECH. bietet Ihnen print & online das Redaktionsformat „Masterforum“. Hiermit machen Sie Bachelorabsolventen in Deutschland auf Ihre Masterstudiengänge aufmerksam, eingebettet in Redaktion rund um das Thema Masterstudiengänge. Sie haben die Wahl: Entweder Sie schalten eine Anzeige oder Sie stellen ausgewählte Studiengänge als Fließtext vor – Details zu beiden Möglichkeiten siehe rechts.

Das Forum für Ihre **Masterstudiengänge!**

Textmeldung im **Masterforum** — ab 999,00 €

Unser Advertorial-Angebot

- Ihr Studiengang als Fließtext
- Länge: ab 500 Zeichen
- Auf Wunsch mit Testimonial (aktueller Student o.Ä.) oder Logo
- Print & online in den Subchannels „Ingenieurwesen“ und „IT“ auf audimax.de

Anzeige im **Masterforum** — ab 1.327,00 €

Unser „Klassiker“-Angebot

- Anzeigenschaltung
- plus Textmeldung nach Wahl im audimax Newsletter (300 Zeichen)
- Print, als e-Paper und Tabletversion & online in den Subchannels „Ingenieurwesen“ und „IT“ auf audimax.de

Ihr Online-**Hochschulporträt**

Porträtieren Sie Ihre Hochschule/ Ihren Fachbereich auf audimax.de und zeigen Sie so den TECH.-Studierenden Ihre Besonderheiten, Studienangebote und Lehrphilosophie oder bewerben Sie einen spezifischen Studiengang in Form eines Studiengangprofils.

Ihr redaktionelles **Online-Porträt** — ab 999,00 €

- Online-only: Ihre Redaktionspräsenz in den Subchannels „Ingenieurwesen“ und „IT“ auf audimax.de
- als Fließtext oder Interview
- Umfang: ab 1.500 Zeichen

Ihre Anzeige in thematisch **passender Redaktion**

audimax TECH. beleuchtet in jeder Ausgabe Trends, Tendenzen und Entwicklungen in Wachstums- und Zukunftsbranchen für junge Tech-Talente. Platzieren Sie Ihre Anzeige im ideal passenden inhaltlichen Umfeld und zeigen Sie jungen Bachelorstudierenden, welche Studienmöglichkeiten genau zu dem Thema, in dem sie sich gerade lesend bewegen, auf sie warten.

Anzeige im passenden **Themenumfeld** — ab 1.327,00 €

Unser „Null Streuverlust“-Angebot

- Anzeigenschaltung
- plus Textmeldung nach Wahl im audimax Newsletter (300 Zeichen)

Ihre Text-Anzeige-Kombination: **Der MINT-Guide**

Ihre Printpräsenz, individuell entwickelt zur Imagepflege auf Textbasis mit Logoabbildung. Stärken Sie Ihr Profil mit diesem Leitfaden und machen Sie Ihre Standort- und Weiterbildungsvorteile deutlich! Diese Sonderveröffentlichung erscheint einmal jährlich zum Wintersemester.

Ihre Ganzjahres-**Imagepräsenz** — ab 1.525,00 €

Kombiniert Text mit Anzeige

- Umfang 1/1 oder 2/1 Seite
- erscheint 1x jährlich
- 30.000 Exemplare
- erreicht Studierende an MINT-Fachbereichen und auf über 100 Hochschul- und Karrieremessen

audimax

Kontakt:
Dr. Rowena Sandner, Tel. 0911/23779-17
oder sandner@audimax.de

*Auflage lt. IVW II/2021:
25.500 Exemplare Druck
25.055 Exemplare verbreitet

clean printing. org

Illustrationen: macrovector_official/freepik.com, audimax