



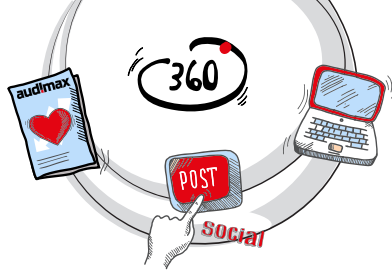
„Starker Standort Deutschland“: Das MINT-Jahrbuch.

Unsere Allzweckwaffe für Ihre Suche nach MINT-Masterstudierenden: Unser jährliches, hochwertiges Arbeitgeber- und Weiterbildungskompendium für Ingenieure, ITler und Naturwissenschaftler sichert Ihnen einen Auftritt der Extraklasse. Die Kombination Ihres redaktionellen Porträts und Ihrer Anzeige macht Sie in Text und Anzeigenmotiv als Hochschule lebendig. In einer Auflage von 30.000 Exemplaren in MINT-Fachbereichen und auf Messen verfügbar.

Hochwertig, kostenlos, infointensiv: Den MINT-Guide nimmt jeder MINTee mit nach Hause! So landet Ihre Anzeige dort, wo sie hinsoll.

Die Fakten

- ✓ **Auflage:** 30.000 Exemplare
- ✓ **Erscheinungsweise:** 1 x jährlich zum Wintersemester
- ✓ **Zielgruppe:** Absolventen der MINT-Studienfächer
- ✓ **Vertrieb:** an MINT-Fachbereichen
- ✓ **Vertrieb:** an über 150 Karrieremessen
- ✓ **Papier:** 135 g Bilderdruck
- ✓ **Umschlag:** 250 g Bilderdruck, PUR-Klebebindung
- ✓ **Preis:** ab 1.525,- Euro



360°-Rundum-Paket mit Print, Online-Advertorial, Newsletter-Textmeldung und Social Media Posts. Wählen Sie aus:

- 360°-Rundum-Paket crossmedia
- Print-only
- Digital-only

Das 360°-Paket beinhaltet:

- Print Anzeige
- Kurzporträt mit Logo im Inserentenverzeichnis (1/10 Seite)
- e-Paper und Tabletversion
- ein Social Media Post pro Buchung
- Online-Advertorial auf audimax.de für 6 Monate
- ein Newsletterbeitrag an 16.000 Abonnenten

So geht's – MINT-Masterstudierende rekrutieren mit audimax

- ✓ Und es wird noch besser: Präsentieren Sie sich und Ihre Studiengänge. Zeigen Sie, wieso es sich auszahlt, bei Ihnen zu studieren
- ✓ Wir setzen Ihre Hochschule top in Szene. Schaffen Sie ein positives Bild in den Köpfen von Bachelor-Absolventen
- ✓ Wir entwickeln den Text gerne mit Ihnen gemeinsam
- ✓ Auch dabei: Ihr Hochschul-/ Fachbereichs-Steckbrief mit Logo
- ✓ Und Ihre Anzeige selbstverständlich!

Ihr Nutzen

- ✓ Sie vertiefen Ihr positives Image als MINT-Hochschule
- ✓ Effizientes Branding durch Text und Anzeige
- ✓ Sie kommunizieren genau das, was Ihnen wichtig ist
- ✓ Sie erreichen streuverlustfrei junge MINT-Akademiker
- ✓ Sie sind ein Jahr in der Zielgruppe präsent

Themen, Redaktionskonzept und Termine – rund um die MINT-Fachbereiche

Der audimax MINT-Guide versteht sich – anders als unsere Hochschulmagazine – nicht als journalistisches Produkt, sondern als Jahrbuch. Er hilft MINT-Studierenden und -Absolventen, sich einen Überblick über die MINT-Landschaft in Deutschland zu verschaffen. Seine Konzeption und Profilierung als Kompendium bieten Ihnen eine nachhaltige Präsenz in der Zielgruppe.

Anzeigenpreise 2022 – audimax MINT-Guide Preise in Euro

	2/1 Seite
	2.541,00
	1/1 Seite
	1.525,00

Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige im audimax MINT-Guide, im e-Paper, in der Tabletversion plus Ihres Kurzporträts auf mindestens 1/10 Seite mit Logo.

	Anzeige 1/1 Seite
	Satzspiegel mm: 180 x 255
	Anschnitt mm *: 210 x 297

Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend und 15 mm Textabstand zum linken Rand Textpräsenz: ca. 3.500 Zeichen

Termine – audimax MINT-Guide

AS*	DU*	ET*
05.08.2022	12.08.2022	07.10.2022

*AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenabschluss, ET = Erscheinungstermin

Kontakt:
Dr. Rowena Sandner, Tel. 0911/23779-17
oder sandner@audimax.de

