

360°-Rundum-Paket mit Print. Online-Advertorial, Newsletter-Textmeldung und Social Media Posts. Wählen Sie aus:

- 360°-Rundum-Paket crossmedia
- · Print-only
- · Digital-only

Das 360°-Paket beinhaltet:

- · Print Anzeige
- e-Paper und Tabletversion
- · ein Social Media Post pro Buchung
- · Online-Advertorial / Hochschulporträt auf audimax.de für 6 Monate
- ein Newsletterbeitrag an 16.000 Abonnenten

crossmediales Magazin für Ihr Recruiting von Masterstudierenden der Rechtswissenschaften.

Jeweils pünktlich zum Semesterstart sichert audimax JUR.A Ihnen die Aufmerksamkeit von über 139.000 jungen Juristen: streuverlustfrei erreichen Sie mit 15.000 Magazinen an über 290 Auslegestellen und knapp 100 Hochschulen die Leser mit unserem Redaktionsmix vom Feinsten: Insiderwissen aus Hochschulen, Kanzleien, Unternehmen, Verbänden und Personalabteilungen, angereichert um Branchenanalysen und Trends am Arbeitsmarkt liefert die perfekte Plattform für den nachhaltigen Auftritt Ihrer Masterstudiengänge.

Vertrieb

Wie erreicht audimax JUR.A seine Leser?

- √ Völlig streuverlustfrei: audimax JUR.A gibt es ausschließlich an rechtswissenschaftlichen Fachbereichen und über Fachverbände
- ▼ Bundesweit flächendeckende Abdeckung über 290 Auslagestellen direkt an rechtswissenschaftlichen Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten
- "Unvorbeigehbar"- Konzept: audimax JUR.A ist durch die hohe Auslegedichte überall da, wo die Leser sind. Jura-Talente treffen überall in ihrer Studienwelt auf audimax JUR.A.
- Kostenlos- Konzept: Vorbeigehen, mitnehmen, Karriere- und Master-Know-how kriegen wir bieten den Lesern Infos auf hohem Niveau ohne Kosten
- 3 K-Konzept: Die Lesenden brauchen keine Kaufentscheidung, keinen Kiosk, keine Kohle
- ✓ audimax JUR.A ist als Medienpartner auf über 150 Absolventenmessen vertreten
- ✓ Zusatzreichweite: jede Ausgabe als e-Paper und Tabletversion

Themen und Termine audimax JUR.A

Ausgabe	Top-Thema	im Fokus	Dossier	AS*	DU*	ET*
7/8-2022 (Mai – Sep.)	Arbeitsmarktre- port 2022	Karriere in Kanzleien	Einsteigen als Syndikus	18.05.2022	25.05.2022	10.06.2022**
12-2022 (Okt. – Apr.)	Einstieg als Jurist	Spezialisierte Kanzleien	Work-Life-Balance	21.10.2022	26.10.2022	11.11.2022



Anzeigenpreisliste 2022 audimax JUR.A









Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend.

Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax JUR.A, im e-Paper und in der Tabletversion.

Preise in Euro







^{*}AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

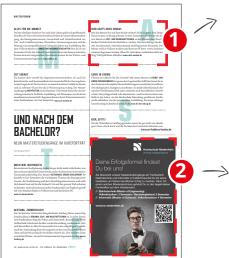
^{**} kann sich coronabedingt ändern

5 Module: Werbemöglichkeiten für Ihre Hochschule, Ihre Studiengänge, Ihren Standort.

Masterforum print & online

audimax JUR.A bietet Ihnen print & online das Redaktionsformat "Masterforum". Hiermit machen Sie Bachelorabsolventen in Deutschland auf Ihre Masterstudiengänge aufmerksam, eingebettet in Redaktion rund um das Thema Masterstudiengänge. Sie haben die Wahl: Entweder Sie schalten eine Anzeige oder Sie stellen ausgewählte Studiengänge als Fließtext vor - Details zu beiden Möglichkeiten siehe rechts.





Textmeldung im Masterforum

ab 999,00 €

Unser Advertorial-Angebot

- Ihr Studiengang als Fließtext
- Länge: ab 500 Zeichen
- Auf Wunsch mit Testimonial (aktueller Student o.Ä.) oder Logo
- Print & online im Subchannel "Jura" auf audimax.de

Anzeige im Masterforum

ab 711,00 €

Unser "Klassiker"-Angebot

- Anzeigenschaltung
- plus Textmeldung nach Wahl im audimax Newsletter (300 Zeichen)
- Print, als e-Paper und Tabletversion & online im Subchannel "Jura" auf audimax.de

Ihr Online-Hochschulporträt

Porträtieren Sie Ihre Hochschule/ Ihren Fachbereich auf audimax.de und zeigen Sie so den Jura-Studierenden Ihre Besonderheiten, Studienangebote und Lehrphilosophie oder bewerben Sie einen spezifischen Studiengang in Form eines Studiengangprofils.



Ihr redaktionelles **Online-Porträt**

ab 999.00 €

- ✓ Online-only: Ihre Redaktionspräsenz im Subchannel "Jura" auf audimax.de
- als Fließtext oder Interview
- ✓ Umfang: ab 1.500 Zeichen

Ihre Anzeige in thematisch passender Redaktion

audimax JUR.A beleuchtet in jeder Ausgabe Trends, Tendenzen und Entwicklungen in Wachstums- und Zukunftsbranchen für junge Juristinnen und Juristen. Platzieren Sie Ihre Anzeige im ideal passenden inhaltlichen Umfeld und zeigen Sie jungen Bachelorstudierenden, welche Studienmöglichkeiten genau zu dem Thema, in dem sie sich gerade lesend bewegen, auf sie warten.



Anzeige im passenden Themenumfeld

ab 711,00 €

ab 1.525,00 €

Unser "Null Streuverlust"-Angebot

- ✓ Anzeigenschaltung
- plus Textmeldung nach Wahl im audimax Newsletter (300 Zeichen)

Ihre Text-Anzeige-Kombination: **Der MINT-Guide**

Ihre Printpräsenz, individuell entwickelt zur Imagepflege auf Textbasis mit Logoabbildung. Stärken Sie Ihr Profil mit diesem Leitfaden und machen Sie Ihre Standort- und Weiterbildungsvorteile deutlich! Diese Sonderveröffentlichung erscheint einmal jährlich zum Wintersemester.



Ihre Ganzjahres-**Imagepräsenz**

Kombiniert Text mit Anzeige

- Umfang 1/1 oder 2/1 Seite
- erscheint 1x jährlich
- 30.000 Exemplare
- erreicht Studierende an MINT-Fachbereichen und auf über 100 Hochschul- und Karrieremessen





