

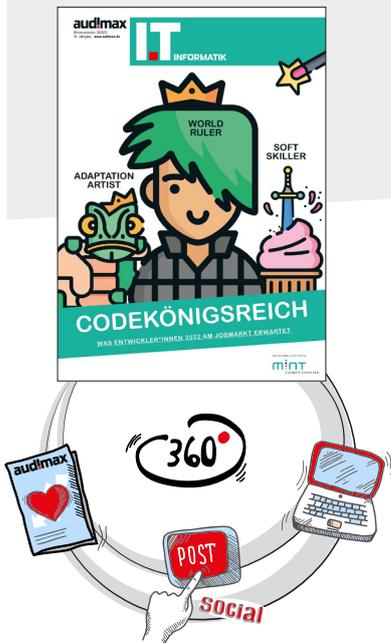
crossmediales Magazin für Ihr Recruiting von Masterstudierenden der Informatik.

Gewinnen Sie den War for Talents – audimax I.T ist Ihre Wunderwaffe! Streuverlustfrei bundesweit zu 226.000 ITlern: das garantiert audimax I.T. Insiderwissen aus Unternehmen, Verbänden, Personalabteilungen in allen Fragen rund um Job & Einstieg, Brancheneinblicke und Arbeitsmarktanalysen: Glasklare Inforedaktion in komprimierter, facettenreicher Form – kostenlos, drei Mal im Jahr, überall an 188 IT-Fachbereichen deutscher Hochschulen. So ist audimax I.T mit 640 Verteilstellen und 28.000 Exemplaren Auflage Ihr effizienter Rahmen für Ihren Auftritt als Hochschule.

Vertrieb

Wie erreicht audimax I.T seine Leser?

- ✓ Völlig streuverlustfrei: audimax I.T. gibt es ausschließlich an Informatik-Fachbereichen und über Fachverbände
- ✓ Bundesweit flächendeckende Abdeckung über 640 Auslagestellen direkt an IT-Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten
- ✓ „Unvorbeigehbar“-Konzept: audimax I.T ist durch die hohe Auslegung überall da, wo die Leser sind. IT-Talente treffen überall in ihrer Studienwelt auf audimax I.T.
- ✓ Kostenlos-Konzept: Vorbeigehen, mitnehmen, Karriere- und Master-Know-how kriegen – wir bieten den Lesern Infos auf hohem Niveau ohne Kosten
- ✓ 3 K-Konzept: Der Leser braucht keine Kaufentscheidung, keinen Kiosk, keine Kohle
- ✓ audimax I.T ist als Medienpartner auf über 150 Absolventenmessen vertreten
- ✓ Zusatzreichweite: jede Ausgabe als e-Paper und Tabletversion



360°-Rundum-Paket mit Print, Online-Advertorial, Newsletter-Textmeldung und Social Media Posts. Wählen Sie aus:

- 360°-Rundum-Paket crossmedia
- Print-only
- Digital-only

Das 360°-Paket beinhaltet:

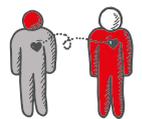
- Print Anzeige
- e-Paper und Tabletversion
- ein Social Media Post pro Buchung
- Online-Advertorial / Hochschulporträt auf audimax.de für 6 Monate
- ein Newsletterbeitrag an 16.000 Abonnenten

Themen und Termine audimax I.T

Ausgabe	Top-Thema	im Fokus	Dossier	AS*	DU*	ET*
6 -2022 (Apr. – Aug.)	Digitalisierung & KI	E-Commerce & Logistik	Arbeitsmarktreport 2022	14.04.2022	20.04.2022	06.05.2022**
11-2022 (Sep. + Okt.)	Healthcare	Connected Cars & Autonomes Fahren	Data Analytics & Cloud	23.09.2022	28.09.2022	14.10.2022
01-2023 (Nov. – Feb.)	Software-, Web- & App-Entwicklung	IT- und Datensicherheit	T-Consulting	18.11.2022	23.11.2022	09.12.2022

*AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

** kann sich coronabedingt ändern



Anzeigenpreisliste 2022 in audimax I.T

Format	Preise
1/1 Seite Satzspiegel mm: 192 x 255 Anschnitt mm: 210 x 297	360° Print only 5.812,00 4.344,00 Digital only 2.580,00
1/2 Seite hoch/quer Satzspiegel mm: 95 x 255 Anschnitt mm: 105 x 297	360° Print only 3.857,00 2.389,00 Digital only 2.580,00
1/4 Seite hoch Satzspiegel mm: 95 x 127 Anschnitt mm: 105 x 144	360° Print only 2.771,00 1.303,00 Digital only 2.580,00



Hochschulpreise mit 21% Bildungsträgerrabatt

Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe umlaufend.
Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax I.T, im e-Paper und in der Tabletversion.

Preise in Euro



audimax

Kontakt:
Dr. Rowena Sandner, Tel. 0911/23779-17
oder sandner@audimax.de

*Auflage lt. IVW II/2021:
23.500 Exemplare Druck
23.000 Exemplare verbreitet



5 Module: Werbemöglichkeiten für Ihre Hochschule, Ihre Studiengänge, Ihren Standort.

Masterforum print & online

audimax IT. bietet Ihnen print & online das Redaktionsformat „Masterforum“. Hiermit machen Sie Bachelorabsolventen in Deutschland auf Ihre Masterstudiengänge aufmerksam, eingebettet in Redaktion rund um das Thema Masterstudiengänge. Sie haben die Wahl: Entweder Sie schalten eine Anzeige oder Sie stellen ausgewählte Studiengänge als Fließtext vor – Details zu beiden Möglichkeiten siehe rechts.

Das Forum für Ihre Masterstudiengänge!



Textmeldung im Masterforum

ab 999,00 €

Unser Advertorial-Angebot

- ✓ Ihr Studiengang als Fließtext
- ✓ Länge: ab 500 Zeichen
- ✓ Auf Wunsch mit Testimonial (aktueller Student o.Ä.) oder Logo
- ✓ Print & online im Subchannel „Informatik“ auf audimax.de

Anzeige im Masterforum

ab 1.303,00 €

Unser „Klassiker“-Angebot

- ✓ Anzeigenschaltung
- ✓ plus Textmeldung nach Wahl im audimax Newsletter (300 Zeichen)
- ✓ Print, als e-Paper und Tabletversion & online im Subchannel „Informatik“ auf audimax.de

Ihr Online-Hochschulporträt

Porträtieren Sie Ihre Hochschule/ Ihren Fachbereich auf audimax.de und zeigen Sie so den IT-Studierenden Ihre Besonderheiten, Studienangebote und Lehrphilosophie oder bewerben Sie einen spezifischen Studiengang in Form eines Studiengangprofils.



Ihr redaktionelles Online-Porträt

ab 999,00 €

- ✓ Online-only: Ihre Redaktionspräsenz im Subchannel „Informatik“ auf audimax.de
- ✓ als Fließtext oder Interview
- ✓ Umfang: ab 1.500 Zeichen

Ihre Anzeige in thematisch passender Redaktion

audimax IT. beleuchtet in jeder Ausgabe Trends, Tendenzen und Entwicklungen in Wachstums- und Zukunftsbranchen für junge ITlerinnen und ITler. Platzieren Sie Ihre Anzeige im ideal passenden inhaltlichen Umfeld und zeigen Sie jungen Bachelorstudierenden, welche Studienmöglichkeiten genau zu dem Thema, in dem sie sich gerade lesend bewegen, auf sie warten.



Anzeige im passenden Themenumfeld

ab 1.303,00 €

Unser „Null Streuverlust“-Angebot

- ✓ Anzeigenschaltung
- ✓ plus Textmeldung nach Wahl im audimax Newsletter (300 Zeichen)

Ihre Text-Anzeige-Kombination: Der MINT-Guide

Ihre Printpräsenz, individuell entwickelt zur Imagepflege auf Textbasis mit Logoabbildung. Stärken Sie Ihr Profil mit diesem Leitfaden und machen Sie Ihre Standort- und Weiterbildungsvorteile deutlich! Diese Sonderveröffentlichung erscheint einmal jährlich zum Wintersemester.



Ihre Ganzjahres-Imagepräsenz

ab 1.525,00 €

Kombiniert Text mit Anzeige

- ✓ Umfang 1/1 oder 2/1 Seite
- ✓ erscheint 1x jährlich
- ✓ 30.000 Exemplare
- ✓ erreicht Studierende an MINT-Fachbereichen und auf über 100 Hochschul- und Karrieremessen