



# Karrieremagazin für Studenten und Absolventen der Naturwissenschaften

audimax Na.Wi ist das Berufseinstiegs- und Karrieremagazin speziell für Studierende der Naturwissenschaften in Deutschland.

- Mindestauflage 2019 (Verlagsgarantie): 32.500 Exemplare Druck; 32.000 Exemplare verbreitet
- erscheint 2x jährlich
- Vertrieb nur an den naturwissenschaftlichen Fachbereichen; über 680 Auslegestellen
- Plattform für Personalimage-Anzeigen, Stellenmarkt, Unternehmensdarstellung, Forum für Traineeprogramme und Masterstudiengänge
- Print, als E-Paper und Tablet-Version für Apple und Android

## Infos zur Zielgruppe

Hochschulen mit naturwissenschaftlichen Fachbereichen (ohne Informatik) .....	137
davon Fachhochschulen.....	60
davon Universitäten / Hochschulen.....	76
Studenten der Naturwissenschaften gesamt (8% aller Studenten).....	ca. 230.000
Absolventen der Naturwissenschaften gesamt .....	ca. 40.200

## Vertrieb

- Keine Streuverluste! Über 680 Auslegestellen direkt an naturwissenschaftlichen Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten
- Sie erreichen die ca. 230.000 Studierende und Absolventen der naturwissenschaftlichen Studiengänge Mathematik, Physik, Chemie, Pharmazie, Medizin und Biologie. Hauptzielgruppe: Studierende kurz vor Studienende und Absolventen, (Vertriebsschwerpunkt an Lehrstühlen mit sehr guten Werten in aktuellen Rankings)
- audimax Na.Wi ist 2019 als Medienpartner auf über 150 Absolventenmessen vertreten. Aktuelle Messetermine unter [www.audimax-messetermine.de](http://www.audimax-messetermine.de)

## Themen 2019

Ausgabe	Top-Thema	im Fokus	Dossier	Branchen-Einblick in jedem Heft
5-2019 (Mai-Oktober)	F&E	Special: Mathematik	Arbeitsmarktreport 2019	Pharmazie, Sales & Vertrieb, Einkauf, Consulting, Finance, Forschung & Entwicklung, Gesundheitswesen
11-2019 (Nov.-April)	Medizin / Ärzte / Pharma	Biologie & Chemie	NaWis im Consulting	

Layoutbeispiel Kurzportrait:

**Ihre Buchung umfasst:**

- Print-Anzeige
- E-Paper
- Tablet-Version
- Kurzportrait mit Logo

## Redaktionskonzept

- Ein nutzwertig ausgerichteter Mix, der das Informationsbedürfnis der Zielgruppe zum Thema Berufseinstieg, Marktlage und Aussichten facettenreich abdeckt
- Der aktuellen Marktlage jeweils angepasste Dossiers und Leitartikel als Artikelstrecken; über die jeweiligen Themen informieren wir Sie in unseren Mailings
- Einblicke in naturwissenschaftliche Arbeitsbereiche
- Porträts spannender, sich entwickelnder Branchen
- Sämtliche personalpolitisch relevanten Disziplinen der Naturwissenschaften finden redaktionelle Berücksichtigung in jeder Ausgabe (siehe Branchen-Einblicke)

## Termine 2019

Ausgabe	AS	DU	ET
5-2019 (Mai-Oktober)	15. März	20. März	05. April
11-2019 (Nov.-April)	20. September	25. September	11. Oktober

AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss; ET = Erscheinungstermin

## Anzeigenpreise 2019 in Euro

Formate	Breite x Höhe mm im Satzspiegel	im Anschnitt * mm + 5 mm Beschnittzugabe	s/w	4-farbig
1/1 Seite	192 x 255	210 x 297	4.455,-	5.346,-
1/2 hoch	95 x 255	105 x 297	2.450,-	2.940,-
1/2 quer	192 x 127	210 x 144	2.450,-	2.940,-

Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax Na.Wi, im E-Paper, in der Tablet-Version plus Ihres Kurzporträts auf mindestens 1/10 Seite mit Logo. \*Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten umlaufend.

\*Auflage lt. IVW II/2018:  
38.500 Exemplare Druck  
38.050 Exemplare verbreitet



**MINT**  
ZUKUNFT SCHAFFEN  
Strategischer Partner und Kuratoriumsmitglied