



Karrieremagazin für Studenten & Absolventen der Rechtswissenschaften

audimax JUR.A ist das Berufseinstiegsmagazin speziell für Nachwuchsjuristen: Sie erreichen die Gesamtheit der Studierenden der Rechtswissenschaften mit Fokus auf examensnahe Studierende, Referendare und Doktoranden als Hauptzielgruppe.

- Mindestauflage 2019 (Verlagsgarantie): 21.500 Exemplare Druck; 21.000 Exemplare verbreitet
- erscheint 2 x jährlich
- Vertrieb nur an den rechtswissenschaftlichen Fachbereichen; über 280 Auslegestellen
- Plattform für Personalimage-Anzeigen, Stellenmarkt, Unternehmensdarstellung und Forum für LL.M.-Programme
- Print, als E-Paper und Tablet-Version für Apple und Android

Infos zur Zielgruppe

Hochschulen mit rechtswissenschaftlichen Fachbereichen	98
davon Fachhochschulen.....	48
davon Universitäten / Hochschulen	48
Studenten der Rechtswissenschaften gesamt (5% aller Studenten).....	ca. 138.000
Absolventen der Rechtswissenschaften gesamt.....	ca. 16.500

Vertrieb

- audimax JUR.A erreicht zielgenau an über 280 Auslegestellen per direkter Verteilung oder Auslage die ca. 138.000 Studierenden und Absolventen der Rechtswissenschaften an sämtlichen rechtswissenschaftlichen Fakultäten Deutschlands
- audimax JUR.A ist außerdem auf relevanten Karriereveranstaltungen vertreten. Unsere Kooperationspartner finden Sie unter www.audimax-messestermine.de

Themen 2019

Ausgabe	Top-Themen	im Fokus	Dossier	Juristen in/als
5-2019 (Mai-Nov.)	Arbeitsmarktreport 2019	Karriere in Kanzleien	Einsteigen als Syndikus	Unternehmen, Kanzleien, Referendare Kartellrecht, Wirtschaftsrecht, Europarecht, Fachanwalt
12-2019 (Dez.-Apr.)	Einstieg als Jurist	Spezialisierte Kanzleien	Work-Life-Balance	

Redaktionskonzept

- Ein nutzwertig ausgelegter Mix, der gleichermaßen übergeordnete Einblicke und konkrete Entscheidungshilfen bietet.
- Klassische Arbeitsbereiche für Juristen greift audimax JUR.A genauso auf wie
- Perspektiven in sich entwickelnden Arbeitsfeldern oder ungewöhnliche Karrierewege.
- Karrieremöglichkeiten in Unternehmen und Kanzleien macht audimax JUR.A mit Arbeitgeberporträts transparent.



Layoutbeispiel
Kurzportrait:



Ihre Buchung umfasst:

- Print-Anzeige
- E-Paper
- Tablet-Version
- Kurzportrait mit Logo

Termine 2019

Ausgabe	AS	DU	ET
5-2019 (Mai-Nov.)	15. März	20. März	05. April
12-2019 (Dez.-April)	18. Oktober	23. Oktober	08. November

AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss; ET = Erscheinungstermin

Anzeigenpreise 2019 in Euro

Formate	Breite x Höhe mm im Satzspiegel	im Anschnitt * mm + 5 mm Beschnittzugabe	s/w	4-farbig
1/1 Seite	192 x 255	210 x 297	3.177,-	3.812,-
1/2 hoch	95 x 255	105 x 297	1.747,-	2.097,-
1/2 quer	192 x 127	210 x 144	1.747,-	2.097,-

Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax JUR.A im E-Paper, in der Tablet-Version plus Ihres Kurzporträts auf mindestens 1/10 Seite mit Logo.
*Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten umlaufend.