



Karrieremagazin für Studenten & Absolventen der Informatik

audimax I.T ist das Berufseinstiegs- und Karrieremagazin speziell für Studierende der Informatik in Deutschland.

- Mindestauflage 2019 (Verlagsgarantie): 32.500 Exemplare Druck; 32.000 Exemplare verbreitet
- erscheint 3x jährlich
- Vertrieb nur an den Informatik-Fachbereichen und über Fachverbände; 630 Auslegestellen
- Plattform für Personalimage-Anzeigen, Stellenmarkt, Unternehmensdarstellung, Forum für Traineeprogramme und Masterstudiengänge
- Print, als E-Paper und Tablet-Version für Apple und Android

Infos zur Zielgruppe

Hochschulen mit Informatik-Fachbereichen	188
davon Fachhochschulen.....	114
davon Universitäten / Hochschulen	73
Studenten der Informatik gesamt (8% aller Studenten).....	ca. 216.000
Absolventen der Informatik gesamt	ca. 26.200

Vertrieb

- Keine Streuverluste! 630 Auslegestellen direkt an IT-Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten
- Sie erreichen die ca. 216.000 Informatik-Studierenden/ Absolventen (Vertriebsschwerpunkt an Lehrstühlen mit sehr guten Werten in aktuellen Rankings)
- audimax I.T ist 2019 als Medienpartner auf über 150 Absolventenmessen vertreten. Aktuelle Messetermine unter www.audimax-messetermine.de

Themen 2019

Ausgabe	Top-Thema	im Fokus	Dossier	Branchen-Einblicke in jedem Heft
2/3-2019 (Feb.-Mai)	Digitalisierung	Künstliche Intelligenz	Arbeitsmarktreport 2019	Anwendungsentwicklung, IT-Business, Projektmanagement, Wirtschaftsinformatik, Games-Branche, E-Commerce, Arbeiten 4.0, IT-Sicherheit
6-2019 (Juni-Oktober)	IT-Consulting	Connected Cars & Autonomes Fahren	Data Analytics & Cloud	
11-2019 (Nov.-Januar)	Software-, Web- & App-Entwicklung	FinTech & InsurTech	IT-Business & Beratung	

Redaktionskonzept

- Ein nutzwertig ausgerichtetes Mix, der das Informationsbedürfnis der Zielgruppe zum Thema Berufseinstieg, Marktlage, Aussichten facettenreich abdeckt
- Der aktuellen Marktlage jeweils angepasste Dossiers und Leitartikel als Artikelstrecken; über die jeweiligen Themen informieren wir Sie in unseren Mailings
- Vielfältige Einblicke in Arbeitsbereiche für ITler
- Porträts spannender, sich entwickelnder Branchen
- Sämtliche personalpolitisch relevanten Disziplinen der IT finden redaktionelle Berücksichtigung in jeder Ausgabe (siehe Branchen-Einblicke)

Termine 2019

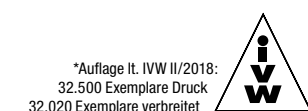
Ausgabe	AS	DU	ET
2/3-2019 (Feb.-Mai)	18. Januar	23. Januar	08. Februar
6-2019 (Juni-Oktober)	12. April	17. April	03. Mai
11-2019 (Nov.-Januar)	20. September	25. September	11. Oktober

AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenschluss; ET = Erscheinungstermin

Anzeigenpreise 2019 in Euro

Formate	Breite x Höhe mm im Satzspiegel	im Anschnitt * mm + 5 mm Beschnittzugabe	s/w	4-farbig
1/1 Seite	192 x 255	210 x 297	4.499,-	5.398,-
1/2 hoch	95 x 255	105 x 297	2.474,-	2.969,-
1/2 quer	192 x 127	210 x 144	2.474,-	2.969,-

Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax I.T im E-Paper, in der Tablet-Version plus Kurzporträts auf mindestens 1/10 Seite mit Logo. *Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten umlaufend.



Layoutbeispiel Kurzportrait:

Ihre Buchung umfasst:

- Print-Anzeige
- E-Paper
- Tablet-Version
- Kurzportrait mit Logo