

Karrieremagazin für Studenten & Absolventen der Ingenieurwissenschaften

audimax ING. ist das Berufseinstiegs- und Karrieremagazin für Studierende und Absolventen der Ingenieurwissenschaften in Deutschland.

- Mindestauflage 2019 (Verlagsgarantie): 61.500 Exemplare Druck; 61.000 Exemplare verbreitet
- erscheint 4 x jährlich
- Vertrieb nur an den ingenieurwissenschaftlichen Fachbereichen und über Fachverbände; über 830 Auslegestellen
- Plattform für Personalimage-Anzeigen, Stellenmarkt, Unternehmensdarstellung, Forum für Traineeprogramme und Masterstudiengänge
- Print, als E-Paper und Tablet-Version für Apple und Android

Infos zur Zielgruppe

Hochschulen mit ingenieurwissenschaftlichen Fachbereichen gesamt 186
 davon Fachhochschulen..... 122
 davon Universitäten / Hochschulen..... 62
 Studenten der Ing.-Wissenschaften gesamt (18% aller Studenten) ca. 506.000
 Absolventen der Ingenieurwissenschaften gesamt..... ca. 94.000

Vertrieb

- Keine Streuverluste! Über 830 Auslegestellen direkt an ingenieurwissenschaftlichen Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten
- Sie erreichen die ca. 506.000 Studierenden/Absolventen der Ingenieurwissenschaften (Vertriebsschwerpunkt an Lehrstühlen mit sehr guten Werten in aktuellen Rankings)
- audimax ING. ist 2019 als Medienpartner auf über 150 Absolventenmessen vertreten. Aktuelle Messetermine unter www.audimax-messetermine.de

Themen 2019

Ausgabe	Top-Thema	im Fokus	Dossier	Branchen-Einblicke in jedem Heft
1-2019 (Jan.-März)	Digitalisierung	Car-IT & Connected Cars	Arbeitsmarktreport 2019	Automobil- und Zulieferbranche, Luft- und Raumfahrt, Anlagenbau, Hochbau, Tiefbau, Green building, Maschinenbau, Elektrotechnik, Wirtschaftsingenieurwesen, Konsumgüterindustrie, Energie
4-2019 (April-Juni)	Bauen	Luft- & Raumfahrt	Trend-Branchen inkl. MatWerk	
7/8-2019 (Juli-Aug.)	Energie	E-Technik	Formula Student	
9/10-2019 (Sept.-Dez.)	Mobilität	Maschinen- & Anlagebau, Bauen	Mittelstand & Hidden Champions	
1-2020 (Jan.-März)	Digitalisierung	Car-IT & Connected Cars	Arbeitsmarktreport 2020	

Redaktionskonzept

- Ein nutzwertig ausgerichteter Mix, der das Informationsbedürfnis der Zielgruppe zum Thema Berufseinstieg, Marktlage, Aussichten facettenreich abdeckt
- Der aktuellen Marktlage jeweils angepasste Dossiers und Leitartikel als Artikelstrecken; über die jeweiligen Themen informieren wir Sie in unseren Mailings
- Einblicke in ingenieurwissenschaftliche Arbeitsbereiche
- Porträts spannender, sich entwickelnder Branchen
- Sämtliche personalpolitisch relevanten Disziplinen der Ingenieurwissenschaften finden redaktionelle Berücksichtigung in jeder Ausgabe (siehe Branchen-Einblicke)

Termine 2019

Ausgabe	AS	DU	ET
1-2019 (Jan.-März)	16. November	21. November	07. Dezember
4-2019 (April-Juni)	15. Februar	20. Februar	08. März
7/8-2019 (Juli-Aug.)	17. Mai	22. Mai	07. Juni
9/10-2019 (Sept.-Dez.)	23. August	28. August	13. September
1-2020 (Jan.-März)	15. November	19. November	06. Dezember

AS = Anzeigenschluss; DU = Druckunterlagenchluss; ET = Erscheinungstermin

Anzeigenpreise 2019 in Euro

Format	Breite x Höhe mm im Satzspiegel	im Anschnitt * mm + 5 mm Beschnittzugabe	s/w	4-farbig
1/1 Seite	192 x 255	210 x 297	5.890,-	7.068,-
1/2 hoch	95 x 255	105 x 297	3.240,-	3.887,-
1/2 quer	192 x 127	210 x 144	3.240,-	3.887,-

Die Buchung umfasst die Veröffentlichung Ihrer Anzeige in audimax ING. im E-Paper, in der Tablet-Version plus Ihres Kurzporträts auf mindestens 1/10 Seite mit Logo.
 *Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten umlaufend..



Layoutbeispiel Kurzportrait:

Ihre Buchung umfasst:

- Print-Anzeige
- E-Paper
- Tablet-Version
- Kurzportrait mit Logo

*Auflage lt. IVW II/2018:
 61.500 Exemplare Druck
 61.050 Exemplare verbreitet

MINT
 ZUKUNFT SCHAFFEN
 Strategischer Partner und Kuratoriumsmitglied