

audimax campus

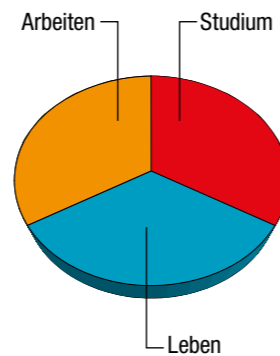
400.000 Exemplare* PRINT, Tablet-Version & als E-Paper



Das Redaktionskonzept: Drittel-Mix aus Studium, Leben & Karriere

Drei Fragen verbinden unsere ca. 2,8 Millionen Menschen umfassende Zielgruppe: „Wie komme ich gut durch mein Studium?“, „Wie realisiere ich die Balance aus Studium, Job und Freizeit?“ und „Wie finde ich nach dem Studium den Job, der zu mir passt?“

Mit der Geburtsstunde von audimax war deshalb auch unser redaktioneller (und, so viel Urheberstolz sei erlaubt, mittlerweile oft kopierter) 'Drittel-Mix' geboren: Ein Drittel Leben, ein Drittel Studium, ein Drittel Karriere. Diese drei großen studentischen Lebensbereiche mixen wir zu einem unterhaltensamen und informativen Cocktail aus Ratgeber-Redaktion, Reportagen, Umfragen und lebensnaher Lifestyle-Redaktion. Serviceseiten, Rätsel und Gewinnspiele runden den Mix ab.



Im 32. Jahrgang

Die Mediadaten Nr. 33, gültig ab 01.01.2019

Monatlich in der Vorlesungszeit

- 9x jährlich, nicht in den Semesterferien
- Mindestauflage 2019 (Verlagsgarantie): 402.000 Exemplare Druck; 400.000 Exemplare verbreitet

Preise & Formate

Anzeigenpreise 2019 in Euro

Format	Breite x Höhe mm im Satzspiegel	im Anschnitt* mm + 5 mm Beschnittzugabe	s/w	2-farbig	4-farbig	Anschnitt
1/1 Seite	192 x 255	210 x 297	14.466,-	17.359,-	20.180,-	723,-
2/3 Seite	192 x 170	210 x 187	10.850,-	13.019,-	14.538,-	542,-
1/2 hoch	95 x 255	105 x 297	8.680,-	10.416,-	11.457,-	434,-
1/2 quer	192 x 127	210 x 144	8.680,-	10.416,-	11.457,-	434,-
1/3 hoch	60 x 255	70 x 297	6.076,-	7.291,-	8.445,-	304,-
1/3 quer	192 x 85	210 x 102	6.076,-	7.291,-	8.445,-	304,-
1/4 hoch	95 x 127	105 x 144	4.774,-	5.729,-	6.636,-	239,-
1/4 quer	192 x 63	210 x 80	4.774,-	5.729,-	6.636,-	239,-
1/6 hoch	60 x 127	70 x 144	3.761,-	4.513,-	5.115,-	188,-
2/1 Seite Bunddurchdruck	400 x 255	420 x 297	28.209,-	33.850,-	36.671,-	1.410,-
Umschlagseiten U2, U3 oder U4, rabattfähig.						22.198,-

Weitere Bunddurchdruckformate sind natürlich möglich. Genaue Daten geben wir Ihnen gerne für Ihr spezielles Format. Millimeter-Preis für Kleinanzeigen: 9 € bei 45 mm Spaltenbreite und Maximalformat 1/12 Seite. mm-Preis = Direktpreis; bei Agenturschaltung + 15%.

* Anzeigenformat im Anschnitt benötigt 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten umlaufend.

* Auflage lt. IVW II/2018:
402.000 Exemplare Druck
400.053 Exemplare verbreitet



Rabatte

auch bei Titelmix oder mit CAREER-CENTER

Mengenstaffel Malstaffel

3 Seiten 5% 3 Anzeigen 3%
6 Seiten 10% 6 Anzeigen 6%
Agenturprovision (AE): 15%

Beilagen Preise pro Tausend

72 € / 20 g, je weitere 5 g zzgl. 5 €
Format: mind. 10,5 x 14,8;
max. 19 x 27,7 cm

Beihefter Preise pro Tausend

69 € / 4 Seiten Umfang;
79 € / 8 Seiten Umfang;
89 € / 12 Seiten Umfang
Format: mindestens DIN A6
Papiergewicht: mind. 60 g,
max. 150 g

Tip-on Preise pro Tausend

Postkarten: 49 €
Umschläge / 20 g: 69 €
Teilbelegungen möglich, bitte anfragen!

Advertorials

alle Größen möglich. Kosten wie Anzeigenformate 2-farbig, inkl. Erstellung, aus presserechtlichen Gründen ist die Kennzeichnung als Anzeige verpflichtend.

Redaktionsumfeld für Produktmarketing:

Kampagnen und Produktmarketing für Studenten finden den passenden redaktionellen Rahmen in den 'Studium'- und 'Leben'-Texten, die zusammen mit der Service-Redaktion zwei Heftdrittel abdecken. Informationen zum Heftkonzept für Produktmarketing sowie Themen und Termine finden Sie unter audimax-media.de.

Redaktionsumfeld für Personalmarketing:

Ihre Personalimage-Kampagne oder Ihre Stellenausschreibung unterstützen wir mit folgendem Redaktionsmix: karrierebezogene Ratgeber-Redaktion, die Fragen von Studierenden aller Fachrichtungen klärt (Welche Trainee-programme gibt es? Was passiert bei Recruiting-Veranstaltungen? Gehaltsreport etc.) und Berufseinstiegs-Redaktion über Branchen mit hohem Absolventenbedarf (Arbeitsmarktreporte, Unternehmensporträts etc.). Informationen zum Heftkonzept für Personalmarketing sowie Themen, Branchen und Termine finden Sie unter audimax-media.de.

Wo gibt es audimax?

- Bundesweit an allen FHs und Universitäten mit mehr als 2.500 Studenten durch ortsansässige, audimax-eigene feste Verteiler
- Bundesweit an Hochschulen mit weniger als 2.500 Studenten durch Direktversand
- Auf über 150 Firmenkontaktmessen

Vergleichen Sie! Marktüberblick laut IVW*		
Magazin	verbreitete Auflage*	Auslegestellen*
audimax	400.053	3.182
Unicum	325.450	736
UniGlobale	200.000	461
UniSpiegel	193.104	567
Zeit Campus	99.746	–

* Quelle IVW II. Quartal 2018 www.ivw.eu

Wie gibt es audimax?

- In eigenen Displays in zentralen Hochschul- und Studentenwerks-Einrichtungen
- Hand-zu-Hand-Verteilung
- Briefkastenverteilung in Studentenwohnheimen
- Auslage an wesentlichen Stellen studentischer Infrastruktur
- Direktversand an Hochschulen mit weniger als 2.500 Studenten in Zusammenarbeit mit den lokalen Pressestellen
- Vertriebskontrolle & Vertrieboptimierung
- Die IVW prüft Druckauflage und Vertrieb
- Studentische Mitarbeiter, die an ihrem Verteilort studieren, führen die Verteilung durch. Das heißt:
 - Sie haben beste Ortskenntnis und sorgen für zielgruppenspezifische Verbreitung
 - Sie kümmern sich um permanente Versorgung und Nachbetreuung der Auslegestellen
 - Erfahrene audimax-Vertriebsinspektoren kontrollieren und optimieren die Verteilung
- Response-Aktionen in jeder Ausgabe
- Echtzeit-Vertriebsstatus durch Handy-Fotodokumentation in den Key-Account-Städten

Wo gibt es die Spezialtitel I.T., ING., Wi.Wi, Na.Wi, JUR.A?

- Punktgenau und streuverlustfrei exklusiv an den jeweiligen Lehrstühlen, Fachschaften und Fakultäten in Deutschland

Auf einen Blick: Termine, Themen & redaktionelle Werbeumfelder 2019

Ausgabe	Studenten-Special	Karriere-Special	Branchen-Special	Im Fokus	AS	DU	ET
1-2019 campus & ING.	Party machen: Drinks, Musik & Styles	Arbeitsmarktreport: Chancen 2019	Digitalisierung	Industrie und Arbeiten 4.0	16.11.18	21.11.18	07.12.18
2/3-2019 campus & Wi.Wi & I.T	Devices & Virtual Life	Trainee- und Einstiegsprogramme im Porträt	Automobil & Zulieferer	Wunscharbeitgeber 2020: audimax Studenten-Monitor	18.01.19	23.01.19	08.02.19
4-2019 campus & ING.	Kultur-Extra: Film, Musik & Buch	Masterstudiengänge im Porträt	Consulting & Wirtschaftsprüfung	MINT-Arbeitgeber & Informatik <small>mit Cover-Booklet 'Traineeprogramme'</small>	15.02.19	20.02.19	08.03.19
5-2019 campus & Na.Wi & JUR.A	Sport & Fitness	Direkteinstieg	Handel, Vertrieb & Sales <small>mit Sonderheft: 'Berufstart 2019'</small>	Studienabbruch	15.03.19	20.03.19	05.04.19
6-2019 campus & Wi.Wi & I.T	Musik, Festival	Trend-Branchen 2022: Future Mobility, Cyber Security, Green Energy	Banking, Finance, Insurance	Führungskräfte: Soft Skills, Kompetenzen, Anforderungen	12.04.19	17.04.19	03.05.19
7/8-2019 campus & ING.	Fernweh, Sprachreisen, Ausland <small>mit Sonderheft: 'Anders Urlaub. Reise-Special'</small>	Geisteswissenschaften	Smart Factory & Future Work	Formula Student Germany	17.05.19	22.05.19	07.06.19
9/10-2019 campus & ING. & Wi.Wi	Tipps zum Semesterstart: Arbeiten, Wohnen, Rumkommen	Traineeprogramme im Porträt	Consulting & Wirtschaftsprüfung	Gehalts-Report: Branchen, Gehalts-spannen, Benefits	23.08.19	28.08.19	13.09.19
11-2019 campus & I.T & Na.Wi	Gaming: Trends, News, Must-haves	Karriere im Ausland	Handel & Logistik <small>mit Cover-Booklet 'Traineeprogramme'</small>	Frauen in Führungspositionen	20.09.19	25.09.19	11.10.19
12-2019 campus & Wi.Wi & JUR.A	Geld & Versicherungen, clever sparen	MINT-Recruiting	Automobil & Zulieferer <small>mit Sonderheft: 'Berufstart 2020'</small>	Mentoring & Personalentwicklung	18.10.19	23.10.19	08.11.19
1-2020 campus & ING.	Party machen: Drinks, Musik & Styles	Arbeitsmarktreport: Chancen 2020	Digitalisierung	Master-Special	15.11.19	19.11.19	06.12.19