

audimax ABI

Crossmedia-Ratgeber und Kompendium für Abiturienten zur Berufs- und Studienwahl



Sie haben die Wahl: buchen Sie regional oder bundesweit

- junges Redaktionskonzept
- aufwändiges Vertriebskonzept
- Crossmedia 'Abi 2019'-optimiert: online, mobile, social media
- hochwertige Klebebindung

Themen audimax ABI bundesweit sowie "Region im Fokus" & Termine

Ausgabe	Praxis-Check	"Inside!"	Wissen kompakt	Extra	Region im Fokus	AS	DU	ET
1-2019	Arbeiten im Handel: Abiturientenprogramme, Ausbildungen	• Banken • Versicherungen • Handwerk • Touristik	Duales Studium Ingenieur & IT	• Sprachreisen & Auslandsaufenthalt	Starke Branchen der Region	11.01.19	16.01.19	08.02.19
2-2019 MINT	50 MINT-Ausbildungsberufe & duale Studiengänge im Check	• Einkauf • Materialwirtschaft • Logistik	Handel: Arbeitgeber, Arbeitsalltag, Aufstiegschancen	• Gap-Year: Work & Travel, Soziales Jahr, Au-Pair	Top-Arbeitgeber der Region	03.05.19	08.05.19	24.05.19
3-2019	Ausbildung & duales Studium bei Banken und Versicherungen	• Immobilien • Fachinformatik • Arbeitgeber Staat	International nach dem Abi	• Medienberufe in Digital-, Print- und Mobile-Media	Starker Handel der Region	30.08.19	04.09.19	20.09.19
1-2020	Arbeiten im Handel: Abiturientenprogramme, Ausbildungen	• Banken • Versicherungen • Handwerk • Touristik	Duales Studium Ingenieur & IT	• Sprachreisen & Auslandsaufenthalt	Starke Branchen der Region	10.01.20	15.01.20	07.02.20

Keine Produktwerbung!

- Nur Ausbildungs- und Bildungsangebote
- Abiturientenmarketing 2019
- Reine Fachinformationen zielgruppengerecht aufbereitet für
- 439.800 Abiturienten an über 3.500 Gymnasien, FOS, BOS etc.

Unser Crossmediaportfolio besteht aus drei Elementen:

Ihre Buchung enthält im Abiturienten-Komplettpaket

- Print-Portfolio: Anzeige im Magazin audimax ABI 100.000 Exemplare
- Digital-Portfolio Social Media: Facebook, Snapchat, Instagram
- Digital-Portfolio online: Porträt / Vakanzen im CAREER-CENTER Laufzeit 6 Monate
- Digital-Portfolio online: Ihre Anzeige in der Tablet-Version und im E-Paper
- Digital-Portfolio mobile auf www.audimax-abi.de
- Event-Portfolio: Reichweitenstärkung durch Magazin-Präsenz auf 40 Abimessen
- 7.300 Poster mit Ihrem Logo katalysieren Ihren Auftritt print / online



1. Print-Portfolio: Setzt sich zusammen aus 100.000 Print-Magazinen audimax ABI und 7.300 Postern. Das Printportfolio geht an über 3.500 zum Abitur führende Schulen

- audimax ABI erreicht mit 100.000 Exemplaren 3x jährlich seine Leser. Auflagenprüfung und -sicherheit durch Mitgliedschaft in der IVW
- Ständige Vertrieboptimierung: Wir passen die Liefermenge an die jeweiligen Abiturientenzahlen an
- Direkte Verteilung durch die Oberstufenbetreuer in den Abiturientenkursen, Auslage im Sekretariatsbereich, Integration unserer E-Paper in Schulwebseiten
- 5 spezifizierte Regional-Ausgaben bundesweit: Ihre Anzeige im für Sie idealen Vertriebsgebiet
- Direktversand an Direktoren / Oberstufenbetreuer: wir kennen alle Ansprechpartner

2. Print- / Ambient Media-Portfolio

- Schulen bestellen individuell die für sie passende Anzahl. Dies garantiert effizient an die Schülerzahl und die Präsentationsmöglichkeiten angepasste Mengen
- Event-Portfolio: audimax ABI erreicht die Zielgruppe vor Ort auf über 40 Berufsorientierungsmessen

3. Digital-Portfolio: ONLINE, SOCIAL MEDIA & MOBILE

Unser Digital-Portfolio besteht aus online (E-Paper, Tablet-Magazinversion und Webseite sowie die Integration Ihres Unternehmensporträts und Ihrer Vakanzen im audimax CAREER-CENTER), aus mobile und aus der Bespielung der von Abiturienten genutzten Social-Media-Kanäle (WhatsApp, Instagram, Facebook). Es sorgt für Durchdringung im medialen Alltag der Abiturienten. Online- und Mobile-Optimierung durch laufende SEO.

Preis für Buchung 5 Regionalausgaben in Euro							
Format	Breite x Höhe mm im Satzspiegel	im Anschnitt* mm + 5 mm Beschnittzugabe	s/w	4-farbig	Anschnitt	16 %**	
1/1 Seite	126 x 180	148 x 210	4.897,-	7.591,-	245,-	784,-	
2/3 Seite	126 x 119	148 x 131	3.374,-	5.230,-	169,-	540,-	
1/2 hoch 1/2 quer	61 x 180 126 x 88	73 x 210 148 x 100	2.664,-	4.129,-	133,-	426,-	
1/3 hoch 1/3 quer	40 x 180 126 x 58	52 x 210 148 x 70	1.828,-	2.834,-	91,-	293,-	
1/4 hoch 1/4 quer	61 x 88 126 x 42	73 x 100 148 x 54	1.408,-	2.182,-	70,-	225,-	

* im Anschnitt: Umlaufend 5mm Beschnitt anlegen ** Sonderplatzierung

Preis für Buchung 1 Regionalausgabe in Euro							
Format	Breite x Höhe mm im Satzspiegel	im Anschnitt* mm + 5 mm Beschnittzugabe	s/w	4-farbig	Anschnitt	16 %**	
1/1 Seite	126 x 180	148 x 210	2.803,-	4.263,-	140,-	448,-	
nicht verfügbar							
1/2 hoch 1/2 quer	61 x 180 126 x 88	73 x 210 148 x 100	1.525,-	2.319,-	76,-	244,-	
nicht verfügbar							
1/4 hoch 1/4 quer	61 x 88 126 x 42	73 x 100 148 x 54	806,-	1.226,-	40,-	129,-	

* im Anschnitt: Umlaufend 5mm Beschnitt anlegen ** Sonderplatzierung



Vertriebsgebiete

	Bayern	Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein	Nordrhein-westfalen	Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen	Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
Printauflagen	BAYERN	NORD	NRW	OST	SÜDWEST
audimax ABI	ca. 14.000	ca. 14.000	ca. 29.000	ca. 14.000	ca. 29.000
Poster	ca. 1.050	ca. 1.050	ca. 2.100	ca. 1.050	ca. 2.100
Schulen	479	545	989	693	900